



برنامه سال ۱۳۹۹

موسسه توانمند سازی زنان و کودکان
مهر و ماه

بهمن ماه ۱۳۹۸

۳	مقدمه
۶	برنامه تفصیلی کمیته ی پیش دبستانی
۱۱	برنامه تفصیلی کمیته ی آموزش کودکان
۱۷	برنامه تفصیلی کمیته ی حمایت تحصیلی
۲۳	برنامه تفصیلی کمیته ی سوادآموزی
۲۸	برنامه کمیته ی فرهنگ و هنر
۳۶	برنامه تفصیلی کمیته ی کارآفرینی
۴۲	برنامه تفصیلی کمیته ی مددکاری اجتماعی و روانشناسی
۵۱	برنامه تفصیلی کمیته ی منابع انسانی
۵۴	برنامه ی کمیته ی پژوهش
۵۸	برنامه تفصیلی کمیته ی روابط عمومی
۶۷	جدول برنامه عملیاتی کلیه کمیته ها و بودجه بندی

در ایامی شروع به تهیه برنامه سال ۹۹ کردیم که متأسفانه حوادث تلخ و ناگواری چه در داخل کشور چه در مناسبات برون مرزی زندگی مردم، بخصوص جامعه هدف موسسه را نشانه رفته و قطعاً تأثیر خود را بر برنامه سال آینده خواهد گذاشت. برنامه ریزی اهداف عملیاتی سازمانی، زمانی میتواند نتیجه بخش باشد که شرایط ثبات نسبی را شاهد باشیم، با اینحال برنامه ۹۹ بر اساس فعالیتهای جاری و با تغییراتی نسبت به قبل، با رویکرد وزن دهی بیشتر به کمیته پژوهش و همچنین توجه ویژه به مسائل داخلی محله فرحزاد با همکاری کلیه کمیته ها تهیه شده است. موسسه در سال ۹۹ قصد افزایش کمی فعالیت ها را ندارد اما برای فعالیتهای فعلی نیز از چند جنبه تحت فشار می باشد. بزرگترین چالشی که موسسه در برنامه ریزی سال آینده با آن روبرو می باشد عدم قطعیت وضعیت طرح تغییرات فرحزاد بر اساس طرح اکو پارک شهرداری می باشد. چرا که مشکل کمبود فضای فیزیکی موسسه همچنان فعالیتهای آن را تحت الشعاع قرار می دهد اما شرایط فعلی هم امکان اجاره ساختمان سومی را به موسسه نمی دهد.

تجربه چند سال فعالیت، مارا در باورمان به رویکرد توان افزایی خانواده ها مصمم تر ساخته و توانسته ایم به الگوهایی در این مسیر دست یابیم. تقسیم بندی کلیه فعالیت هادر قالب پروژه های مشخص با همین رویکرد، موسسه را از دام افتادن در چرخه بی نتیجه خیریه ای مصون داشته و میتوان امید داشت که در سال آینده بر فعالیت های ترویجی و علمی تر فرصت بیشتری قائل شد که این در برنامه پیش رو بیشتر مشهود می باشد. سال ۹۸ چهارمین سالی بود که بر اساس برنامه از پیش نگاشته شده جلو رفت. خوشبختانه در بخش مستند نگاری فعالیت ها بهتر از سالهای قبل عمل شد و در واقع میتوان گفت که به یک اصل پذیرفته شده سازمانی تبدیل شده است. از آنجا که برنامه توسط خود کمیته های اجرایی و با همکاری اعضا تهیه میشود، گزارشهای کمیته ها به نوعی راهنمای برنامه ها نیز میگردد.

کل پروژه های در دست انجام موسسه عبارتند از: حمایت تحصیلی کودکان شامل ۲۱۸ کودک، آموزش پیش دبستانی ۷۴ کودک، آموزش کودکان بازمانده از تحصیل ۶۴ کودک، آموزشهای تکمیلی شامل زبان در سه سطح و کلاسهای تقویتی دروس میانگین ۲۰۰ کودک، آموزش سواد آموزی زنان ۱۵۵ نفر، خانه فرهنگ و هنر میانگین ۲۰۰ کودک، حرفه آموزی و کارآفرینی میانگین ۵۰ نفر و پروژه های پژوهشی با حضور ۵ نفر. کلیه پروژه های فوق با همکاری تیم مددکاری اجتماعی و روانشناسی صورت می پذیرد. به منظور انجام کلیه برنامه های یاد شده نیاز به تیم های ستادی مانند روابط عمومی و منابع انسانی و برنامه ریزی و مالی است که برنامه کمیته های فوق نیز در انتها آمده است. در مجموع ۴۲۰ کودک و ۳۵۰ زن از خدمات موسسه به نوعی بهره میبرند و همه اطلاعات بصورت سیستمی در مستندات موسسه ضبط میگردند.

گزارش کامل عملکرد ۹۸ در بهار سال آینده پس از تجمیع کلیه گزارش‌های سه ماهه کمیته‌ها و همچنین نتایج پایش کمیته‌ها توسط کمیته پژوهش، ارسال خواهد شد.

برنامه حاضر شامل چند بخش می باشد. در بخش نخست که آموزش می باشد ، شامل کودکان پیش دبستانی و کودکان بازمانده از تحصیل و آموزشهای تکمیلی و در نهایت آموزش زنان می باشد.

با توجه به فضای فیزیکی موسسه کلاسهای پیش دبستانی همانند سال ۹۸، چهار کلاس پیش بینی شده است هرچند تقاضا بسیار بیشتر از میزان پذیرش است. برای همین مسئله برآن شدیم پژوهشی در خصوص آموزشهای غیرحضورى کودکان پیش دبستانی چه از طریق آموزش مادران و چه اهدا یک های آموزشی مخصوص ، بتوانیم به یک دستورالعمل مناسب دست پیدا کنیم. و در جهت حل چالشهای قید شده در ابتدای مقدمه ، به منظور اجاره ساختمان مجزایی برای آموزش پیش دبستانی تلاش کنیم.

در خصوص کودکان بازمانده از تحصیل باز هم در حد امکان سعی بر ثبت نام همه کودکان در مدارس دولتی خواهد بود مگر کودکانی که کبر سن داشته و یا به هر دلیلی امکان حضور در مدارس دولتی را بنا به تشخیص تیم مددکاری و روانشناسی ندارند. آموزش رسمی این کودکان در مدرسه غیرانتفاعی رهیار دیده شده است و آموزشهای غیررسمی و تقویتی در مهر و ماه صورت خواهد گرفت.

یکی از فعالیتهای مهم مهر و ماه در سال ۹۸ بهینه کردن سیستم عملیاتی طرح حمایت تحصیلی با همکاری انجمن حمایت از کودکان کار و خیابان و موسسه مطالعاتی حامیان فردا می باشد که این رویه در سال آینده نیز ادامه خواهد داشت. حضور موسسه حامیان فردا در جهت پایش فعالیتهای این طرح که شامل دو مرکز می باشد ، کمکی است برای بهینه کردن فعالیتهای صورت گرفته. بنا به دلیل افزایش تعداد کودکان حمایت تحصیلی نیاز به کلاسهای تقویتی بیش از سالهای گذشته نیاز است که امیدواریم با تامین فضای فیزیکی مناسب تر این مشکل را بتوانیم حل کنیم.

در قسمت آموزش زنان همچنان نیاز به کلاسهای بیشتر می باشد که از کلاس سرای محله با پرداخت هزینه استفاده خواهد گردید. آموزش سوادآموزی آقایان نیز همانند سال ۹۸ ادامه خواهد داشت.

بخش دوم اختصاص به فعالیتهای خانه فرهنگ و هنر و برنامه های پیش رو دارد. فعالیتهای خانه فرهنگ در تابستان افزایش می یابد و در فصول دیگر صبح ها برای کلاسهای پیش دبستانی و کارگاههای مادران استفاده میشود.

پذیرش کودکان خانه ، مطابق دستورالعمل پذیرش کودکان در خانه فرهنگ و هنر که در سال ۹۸ توسط تیم مددکاری بر اساس نیاز سنجی صورت گرفته در پرونده ها و بانظر خود کودک و در نهایت از طریق فراخوان محلی تهیه شده است ، صورت خواهد گرفت..

با توجه به اهمیت توانمندسازی اقتصادی خانواده ها ، و گستردگی فعالیت کمیته کارآفرینی در سال ۹۸ ، بخشی به نام اشتغال یابی به کمیته مددکاری اضافه شده است که با ایجاد ارتباطات و منسجم کردن فعالیتهای بتوان در این بخش موثرتر عمل کرد. همانطور که در مقدمه به آن اشاره شد، رویکرد اصلی موسسه برای کاهش آسیبها، توان افزایش خانواده بوده لذا بخش حرفه آموزی و کار آفرینی توان گسترش برای سال جدید را به شرط تامین فضای مناسب داشته و میتواند نقش مهمی در کاهش کار کودکان داشته باشد. همکاری با نهادهای مسئول در این بخش نتیجه بخش نبوده لذا سعی در ایجاد ارتباط با بخشهای خصوصی برای رونق بیشتر گرفته شده است.

بخش دیگری از برنامه به فعالیتهای مدون کمیته مددکاری اجتماعی و روانشناسی اختصاص دارد. این کمیته که به نوعی مادر همه کمیته های اجرایی داخلی می باشد و با تشکیل پرونده برای کلیه افراد خدمات گیرنده و سطح بندی آنها بر اساس نیازها و امکانات با توجه به رویکرد موسسه برنامه ریزی میکند. با توجه به عدم امکان گسترش فعالیتهای موسسه و کمبود فضای کار پذیرش مراجعین جدید محدود تر شده و هدف بر این است که با توانمندسازی خانواده ها و کاهش نیازشان به خدمات موسسه و کاهش سطح خدمات بتوان به افراد جدید خدمات ارائه داد.

در برنامه های کمیته های منابع انسانی تغییر چندانی نبوده اما در بخش روابط عمومی تغییر ساختاری دیده شده که به گسترش فعالیت های برونی و همچنین بازاریابی برای فروش محصولات کارآفرینی کمک خواهد کرد. سال ۹۸ ، کمیته پژوهش بر تعداد پژوهشهای خود افزوده و همچنان که در برنامه تفصیلی آمده است ، این کمیته با برنامه ها و نیروهای بیشتری فعالیت خواهد کرد. کار محلی کمیته پژوهش در سال ۹۸ از نقاط قوت موسسه بوده که سال ۹۹ این بخش به فراخور تغییرات محلی ادامه خواهد یافت.

مطابق معمول بخش پایانی برنامه به قسمت مالی اختصاص دارد. متاسفانه با افزایش بیش از حد قیمتها در سال جاری و تسری آن به سال بعد پیش بینی مناسبی از این بخش نداریم. آنچه که فعلا در این برنامه دیده شده است افزایش ۲۰ درصدی کلیه هزینه ها می باشد اما امیدوار به تثبیت قیمتها در سال آینده نمیتوان بود. رویکرد موسسه به استفاده بیشتر از نیروهای داوطلب و کمک مالی بیشتر از طرف حامیانی است که بتوانند پشتیبانی مستمری داشته باشند و همچنین صرفه جویی بیشتر در هزینه ها. هرچند واقعا در استفاده بهینه از منابع توجه جدی وجود دارد.

موسسه در راستای مسئولیت اجتماعی خود در بحرانهای کشور و با استناد به تجارب قبلی و با توجه به سیل بلوچستان با تیمی مجرب از زمان زلزله بم ، وارد همکاری شده است. هدف این همکاری برپایی صندوق های کارآفرینی در مناطق سیل زده بلوچستان می باشد. تجربه موفق تیم همکار سبب افزودن این بخش به برنامه ۹۹ بوده است.

۱۳۹۹

مرکز توانمندسازی زنان و
کودکان مهر و ماه

[برنامه سال ۱۳۹۹ کمیته پیش دبستانی]

هدف

کودکان ارزشمندترین سرمایه اجتماعی یک جامعه میباشند براساس پژوهش های روان شناسی و علوم تربیتی سال های پیش دبستانی نقش اساسی و تعیین کننده در رشد و تربیت کودکان دارند در این دوران حساس و مهم یادگیری کودکان عمیق تر و آسان تر صورت می گیرد ، توانایی های آنان در جنبه های مختلف رشد و شکوفا میشود و پایه های اصلی شخصیت آنان شکل می گیرد. این دیدگاه ها موجب شده که آموزش کودکان از ماجرای خصوصی در فضاهای بسته و محدود به یک سازمان (آموزش و پرورش) خارج شده و تبدیل به یکی از مهم ترین مسایل اجتماعی جامعه شود یعنی کودکان تبدیل به شهروندانی شدند که بایستی آنان را دید و برایشان ارزش قائل شد.

این پروژه در نظر دارد نسبت به برنامه آموزشی ذیل با توجه به کلیه فاکتورهای موجود(اعم از محیط زندگی ، فرهنگ ، خانواده ، قومیت) اقدام به اجرای برنامه آموزشی نماید که دارای ویژگی های ذیل میباشد:

۱. رشد و تحول جسمی – حرکتی

۲. رشد و تحول شناختی

۳. رشد و تحول عاطفی

۴. رشد و تحول اجتماعی

۵. رشد و تحول کلامی

۶. رشد و تحول خلاقیت

در سال ۸۹ برای رشد جسمی – حرکتی در صورت امکان به تغذیه اهمیت بیشتری داده شود . چون به تجربه دیده شده که اکثر کودکان چه در نوبت صبح بعد از ظهر گرسنه به مرکز می آیند و این مسئله در یادگیری تاثیر به سزایی دارد. و در مورد رشد حرکتی اگر فضای بزرگتری داشته باشیم . در این زمینه هم فعالیت بیشتری میتوان داشت .

برای رشد و تحول شناختی احتیاج به یک پروژکتور یا مینیاتور بزرگ داریم. زیرا کودکان با مشاهده بیشتر می آموزند.

برنامه سال ۹۹

رویکرد این کمیته در سال ۹۹ بر موارد ذیل خواهد بود :

کودکان:

- ایجاد انگیزه یادگیری در فضایی امن و آزاد برای کودکان
- آموزش بهداشت ، مهارت های زندگی و آموزشهای رسمی مطابق آموزش . پرورش

- تقویت مهارت های خودیاری و اجتماعی
- مشارکت کودکان در فعالیت های روزمره
- ترویج روحیه صلح و دوستی
- آماده سازی کودکان برای حضور در دبستان
- برای ترویج روحیه صلح و دوستی در صورت امکان در فصل تابستان میتوان برای مربیان کلاس های آموزشی به خصوصی برگزار کرد. تا این مطالب در قالب قصه و نمایش اثر بیشتری داشته باشد.

مربیان و کمک مربیان:

- آموزش حقوق کودک
 - دوره های آموزشی رفتار با کودک
 - دوره آموزشی فرزند پروری
 - دوره های آموزشی با من بخوان
- دوره های آموزشی متناسب با مباحث کودک (هنر، روانشناسی، رشد، بازی، نمایش خلاق)
- ترویج کتاب و کتابخوانی
- آموزش کارگروهی و تیم سازی، توجه به نیازهای فردی، نیازهای کاری، نیازهای موسسه
 - درسال ۹۹ مربیان و کمک مربیان حتما باید دوره های ارتباط با کودک را به گذرانند.

منابع آموزشی :

- ۱- آشنایی با مفاهیم قیاسی (جلد ۱)
- ۲- شناخت رابطه ها (جلد ۲)
- ۳- آموزش ریاضی (آشنایی با کمیت های عددی و اشکال هندسی و عدد نویسی) (جلد ۱۲)
- ۴- زبان آموزی (جلد ۳)
- ۵- آموزش آوا ورزی و الفبا ورزی

والدین کودکان تحت آموزش:

کلیه آموزش های این بخش توسط کمیته مددکاری اجتماعی و روانشناسی انجام می شود.

- دوره های آموزشی فرزند پروری

- شیوه های تشویق و تنبیه کودکان
- آموزش رفتار مناسب با کودک و عوامل موثر بر تربیت
- آموزشهای مهارت زندگی
- آموزش فرزند پروری شامل (عوامل موثر بر تربیت ، نقش والدین در تربیت ، آموزش)
- خانواده سهل گیر، خانواده سخت گیر، خانواده متعادل یا مقتدر

وسایل آموزشی و کمک آموزشی مورد نیاز:

- کتاب و کتابخانه
- اسباب بازی
- وسایل نقاشی (آبرنگ ، مداد رنگی ، پاستیل و مداد شمعی)
- خمیربازی
- ادوات موسیقی

ارزیابی عملکرد

از آنجا که کمیته آموزش پیش دبستانی در راستای اهداف مرکز مهروماه در جهت توانمند سازی کودکان محروم نیازمند بدون توجه به قومیت ، ملیت ، جنسیت ، مذهب برای رسیدن به جامعه ای سالم و انسانی فعالیت می کند، لازم است اثر بخشی فعالیت های این کمیته نیز در همین راستا ارزیابی شود. این ارزیابی با تحلیل تغییرات در ابتدا و انتهای هر دوره انجام می شود.

پارامترهای ارزیابی:

پارامترهای ارزیابی عملکرد این کمیته براساس شاخص های کمی و کیفی مرتبط اندازه گیری میشود:

شاخص های کیفی شامل :

- ارزیابی میزان ارتقا مهارت های فردی کودکان
- ارزیابی میزان علاقمندی کودکان به آموزش
- ارزیابی میزان علاقمندی مادران به شرکت کودکان در پروژه
- نقش مادران در علاقمندی کودکان به آموزش بسیار برجسته است. پیشنهاد میشود ، بادقت به این مسله کودک .

ثبت نام گرد در غیر این صورت هم کودکان آسیب می بینند و هم جای کسانی که می توانند از موقعیت موسسه استفاده بهینه کنند. گرفته میشود. کمالینکه این کودکان به دلیل عدم علاقمندی مادران در سال های آینده هم از تحصیل محروم خواهند بود.

شاخص های کمی شامل:

- میزان ساعات آموزش
- هزینه نفر ساعت مربیان
- هزینه نفر ساعت وسایل آموزشی
- میزان آموزش مربیان
- میزان قبولی کودکان در مدارس و پیشرفتهای تحصیلی مربوط به دوره های پیش دبستانی

فرآیند ثبت اطلاعات، مستند سازی و گزارش دهی

- ثبت اطلاعات و مستند سازی به منظور پایش، ارزیابی و ارائه گزارش انجام می شود . این مستندات شامل اوراق زیر میباشد:

- فرم گزارش مربی
- فرم برنامه و فعالیت آموزشی
- فرم گزارش برنامه های اجرایی براساس اصول قراردادی سال
- فرم برنامه اجرایی با بکارگیری راهکارهای قراردادی سال
- فرم برنامه آموزش مربی
- فرم اطلاعات عمومی کلاس /حضور و غیاب / ارجاع به مددکاری
- فرم ارزیابی کودکان

پیشنهاد میشود در مورد آموزش مربیان در خارج از موسسه قرار دادی بسته شود . که در صورت صلاحدید موسسه مربیان باید در کلاس های آموزشی شرکت نمایند.

[برنامه سال ۱۳۹۹ کمیته آموزش کودکان]

هدف

کمیته آموزش بر یادگیری افراد تحت پوشش خود با رویکرد توان افزایی آنها از منظر جماعتی انسانی که در جامعه ای آسیب دیده زندگی میکنند تمرکز دارد. به این معنا که این کمیته، آموزشی را دنبال می کند که در طول زمان بتواند توانایی تغییر شرایط را در افراد در پی داشته باشد. این مهم از طریق تغییر نگرش افراد ممکن خواهد شد، چرا که مطابق تئوری رفتار برنامه ریزی شده (TPB) نگرش های آدمی باورهای او را می سازد و باورهای انسانی رفتار او را کنترل خواهد کرد. لذا پرورش افرادی با نگرش مثبت به یادگیری، انسانی های یادگیرنده ای را برای جامعه به ارمغان خواهد آورد که تلاششان برای خودشکوفایی بهترین دست آورد برای خود و جامعه شان خواهد بود. چراکه انسان های یادگیرنده نسبت به تغییرات محیطی آگاهانه و بانگرش انسان محور واکنش نشان میدهند.

چارت

کمیته آموزش کودکان به دو کارگروه آموزش کودکان بازمانده از تحصیل (مدرسه) و آموزشهای تکمیلی تقسیم می شود و هر کارگروه یک سرپرست دارد، به این صورت نتایج ارزیابی عملکرد کمیته آموزش کودکان از ارزیابی در دو حوزه زنان و کودکان حاصل می شود. اجرا و پایش در هر حوزه نیز ساختار یافته تر است در سال ۹۸ برای درس ریاضی کلاسهای تقویتی برگزار گردیده است و در سال ۹۹ ادامه می یابد. دانش آموزان مدرسه در سال ۹۸ تحت نظر کمیته مدرسه در مدرسه رهیار آموزش می بینند و در سال ۹۹ ادامه خواهد داشت .

کمیته آموزش کودکان

کارگروه آموزشهای تکمیلی کودکان و نوجوانان

زبان	تقویتی
پایه ۱	مفاهیم ریاضی ۱
پایه ۲	مفاهیم ریاضی ۲
پایه ۳	ریاضی سوم
زبان مبتدی	ریاضی چهارم
	ریاضی پنجم
	ریاضی ششم دختران
	ریاضی ششم پسرها
	*ریاضی هفتم
	*ریاضی هشتم
	ریاضی نهم
	ریاضی دهم

کارگروه مدرسه

مدرسه
پایه اول
پایه دوم
پایه سوم
پایه چهارم
پایه پنجم
پایه ششم
فردی

سرفصل فعالیت ها

مطابق استاندارد (Project Management Body Of Knowledge) PMBOK تعریف پروژه یعنی تلاش موقت برای ساخت یک محصول یکتا و منحصر به فرد، از آنجا که نه تنها فعالیت های موسسه مهروماه موقت نیست و ماهیتا منجر به تولید محصولی نخواهد شد بلکه ماهیت انسانی داشته و اثربخشی و ایجاد تغییر کیفی در انسانی ها و زندگی آنها مدنظر است شود. در راستای اهداف مهروماه و کمیته آموزش سرفصل های زیر برای فعالیت های کارگروه های زیر این کمیته استخراج شده و چرایی انتخاب هر سرفصل نیز در زیر ذکر شده است:

کارگروه آموزشهای تکمیلی

- زبان: آموزش زبان به کودکان و نوجوانان با اهداف زیر انجام می شود:
 - تقویت درس زبان مدرسه
 - بالا بردن اعتماد به نفس کودکان با توجه به پیشرفت در این درس نسبت به سایر همسالان
 - پیش زمینه یادگیری برای آموزش های بعدی (کامپیوتر)
 - جذب کودکان به مرکز مهروماه برای آموزش های بعدی
- تقویتی
- در کلاسهای تقویتی برای ۵ گروه از دانش آموزان شرکت می کنند:
 - پشتیبانی تحصیلی از بچه های تحت حمایت موسسه مهروماه
 - پشتیبانی از فرزندان مادرانی که به نوعی در موسسه هستند (زنان شاغل در کارگاه و صنایع و سوادآموزی و.....)
 - تقویت دروس کودکان کار موسسه و رفع اشکالات درسی آنها
 - تقویت دانش آموزانی که در مدرسه رهیار تحصیل می کنند و در صورت نیاز دانش آموزانی که از مدرسه موسسه به مدارس رسمی رفته اند و یا از پیش دبستانی های موسسه به کلاس اول رفته اند.
 - دانش آموزانی که از منطقه برای رفع اشکال درسی مراجعه می کنند
- * برای ارزیابی دانش آموزان کلاس های تقویتی و تاثیر کلاسها در ابتدا پیش آزمون و سپس آزمون گرفته خواهد شد .

کارگروه مدرسه

- آموزش در موسسه و مدرسه رهیار (آموزش کودکان بازمانده از تحصیل)
- پشتیبانی آموزشی (با آموزش کتب درسی آموزش و پرورش و مهارتهای فردی و اجتماعی) از کودکانی که به دلایل متعدد امکان حضور در مدارس را ندارند .
- ارتقا سطح آگاهی مادران از اثرات آموزش بر کودکان و آموزش نکات بهداشتی و فرزندپروری

- بازبهای آموزشی هدفدار: تقویت قوای یادگیری کودکان . ایجاد فضای شاد و سالم برای کودکان ،جذاب کردن یادگیری با ایجاد فضای مفرح همراه با یادگیری با برگزاری اردوهای تفریحی – آموزشی
- برگزاری کلاس مهارتهای زندگی بجهت رشد خودباوری ، ارزشهای زندگی و رشد اجتماعی بمنظور کاهش خشونت و بهرمندی از زندگی سالم و آرام
- پرسشگری و استدلال ،ایجاد فضای مفرح همراه با یادگیری
- آموزش و استفاده از نیروهای محلی بجهت آموزش کودکان

برنامه سال ۹۹

در دوره های آموزشی تمرکز بر روی توسعه مهارت های زندگی افراد (فردی و گروهی) می باشد، چراکه آموزش تنها به معنی انتقال اطلاعات به افراد است و تنها هنگامی که اطلاعات منتقل شده، در زندگی مورد استفاده افراد قرار بگیرد و آنها بدانند در شرایط مختلف چگونه عمل کنند می توان ادعا کرد که آموزش نتیجه بخش بوده است. در همین راستا موارد زیر مورد نظر می باشد:

- استفاده از فضای آموزشی مدرسه رهیار بجهت حضور کودکان در فضای رسمی آموزشی و نیز تامل بر رفتار کودکان در گروه بزرگتر و تحت اشراف موسسه
- تاکید بر اهمیت نقش جامعه محلی در برنامه های این مرکز برای آنان
- تاکید بر مشارکت جامعه محلی در اجرای برنامه آموزش ها از سوی مدرسین در کلاس ها(نحوه برگزاری /مسئولیت دادن به افراد/نظافت / حضور و غیاب /.....)
- همکاری تنگاتنگ با کمیته مددکاری – روانشناسی بجهت رفع معضلات و تسکین حداقلی آسیبهای کودکان
- انتخاب متون آموزشی بر اساس نیاز های ارائه شده از طرف افراد تحت پوشش
- مشخص کردن یک میانگین حداقلی و حداکثری برای تشکیل هر کلاس
- طرح ویژه برای تابستان توسط کارگروه کودکان و نوجوانان تهیه شود که تمرکز آن بر روی مهارت آموزی و انجام کارهای گروهی باشد مانند کار دستی، موسیقی و ورزش

در ادامه وضعیت هر سرفصل در هر کارگروه در سال ۹۸ و تغییرات و توسعه آنها در سال ۹۹ بررسی شده است.

شرح و نتیجه	تعداد نفرات		سرفصل	
	سال ۹۸	سال ۹۹		
اتمام کتاب های هر پایه و افزایش توانایی مهارت آموزش زبان نکات : • به علت کمبود فضای آموزشی کلاسهای زبان به یک روز در هفته تبدیل شدند..	۱۵	۱۰	پایه دوم	زبان انگلیسی
	۱۰	۱۱	پایه سوم	
	۱۰	۷	پایه چهارم	
	۱۵	۱۴	مبتدی	
	۵۰	۴۲	مجموع:	
- کلا تعریف کلاسهای تقویتی هر سال با توجه به نیاز آن سال با اولویت های زیر خواهد بود - کودکان مشغول به تحصیل در موسسه - کودکان کار - کودکان تحت حمایت تحصیلی موسسه - تاکید بر اجرای طرح با من بخوان در جهت تقویت درک مطلب *امکان تدریس خصوصی توسط همیارانی که در خانه فرهنگ و هنر هستند وجود دارد	۳۰	۲۶	مفاهیم ریاضی ۱	تقویتی
	۱۵	۱۴	مفاهیم ریاضی ۲	
	۲۰	-	ریاضی سوم	
	۲۰	-	ریاضی چهارم	
	۱۵	-	ریاضی پنجم	
	۱۰	-	ریاضی ششم	
	۱۵	-	ریاضی هفتم	
	۱۰	-	ریاضی هشتم	
	۱۰	-	ریاضی نهم دخترها	
	۵	-	ریاضی دهم	
	۱۷	۱۰	ریاضی چهارم و پنجم و ششم مدرسه	
	۱۴	۱۷	ریاضی دوم و سوم مدرسه	
	۱۵	۱۴	ریاضی اول مدرسه	
	۵	۱	ریاضی ششم مدرسه	
۲۰۱	۸۲	مجموع:		
- برگزاری کلاسهای پیشرفت تحصیلی بصورت گروهی و یا خصوصی در موسسه - برگزاری کلاسهای تحصیلی با ویرایش مطالب آموزشی رسمی کشور در هر پایه و اولویت بندی با توجه به ویژگیهای کودکان بازمانده از تحصیل در مدرسه رهبان و موسسه - تعداد کودکان و تعداد پایه ها در مرداد ماه هر سال تعیین میگردد - گنجانیدن کلاسهای مهارت زندگی در برنامه درسی - برگزاری اردوهای تفریحی- آموزشی برای کودکان	**	۶۴	پایه اول	کودکان بازمانده از تحصیل
			پایه دوم	
			پایه سوم	
			پایه چهارم	
			پایه پنجم	
			پایه ششم	
			مجموع	

<ul style="list-style-type: none"> - ارتباط با والدین بصورت گروهی (آموزشی در باره ی پیگیری وضعیت تحصیلی و نکات بهداشتی و فرزندپروری) و یا فردی برحسب ضرورت - ارتباط تنگاتنگ با کمیته مددکاری بمنظور تسهیل برنامه های آموزشی و پرورشی کودکان *تعداد بازمانده ها در سال ۹۹ برحسب ضرورت و با معرفی کمیته مددکاری، ثبت نام می شود . 				
---	--	--	--	--

ارزیابی عملکرد کمیته آموزش

ارزیابی عملکرد کمیته آموزش بر اساس نتایج حاصل از ارزیابی عملکرد کارگروه زنان و کودکان خواهد بود که این نتایج خود تابع ارزیابی در هریک از سرفصل های مربوطه هستند.

* بدیهی است پیشرفت تحصیلی برای هر فرد متفاوت و متناسب با توانایی فرد است. اما به منظور برآورد صحیح از نتایج برگزاری دوره های تقویتی لازم است نحوه ارزیابی این پارامتر توسط کمیته پژوهش تعریف شود، بنابراین پیشنهاد می شود تدوین دستورالعمل ارزیابی این پارامتر در برنامه سال ۹۹ کمیته پژوهش تعریف شود.

*از آنجا که کمیته آموزش کودکان در راستای اهداف مرکز مهروماه هدفی فراتر از خواندن و نوشتن را دنبال می کند، لازم است اثر بخشی کلاس ها بر روی تغییرات رفتاری شرکت کنندگان ارزیابی شود. این ارزیابی با بررسی تغییرات رفتاری افراد در ابتدا و انتهای هر دوره بر اساس دستورالعمل ارزیابی صورت میگیرد..

شاخص ارزیابی آموزشهای مدرسه برای هر پایه

یک ارتباط معنی دار میان نفر ساعت آموزش، درصد قبولی، هزینه صرف شده و میزان تغییرات رفتاری باید تعریف شود.

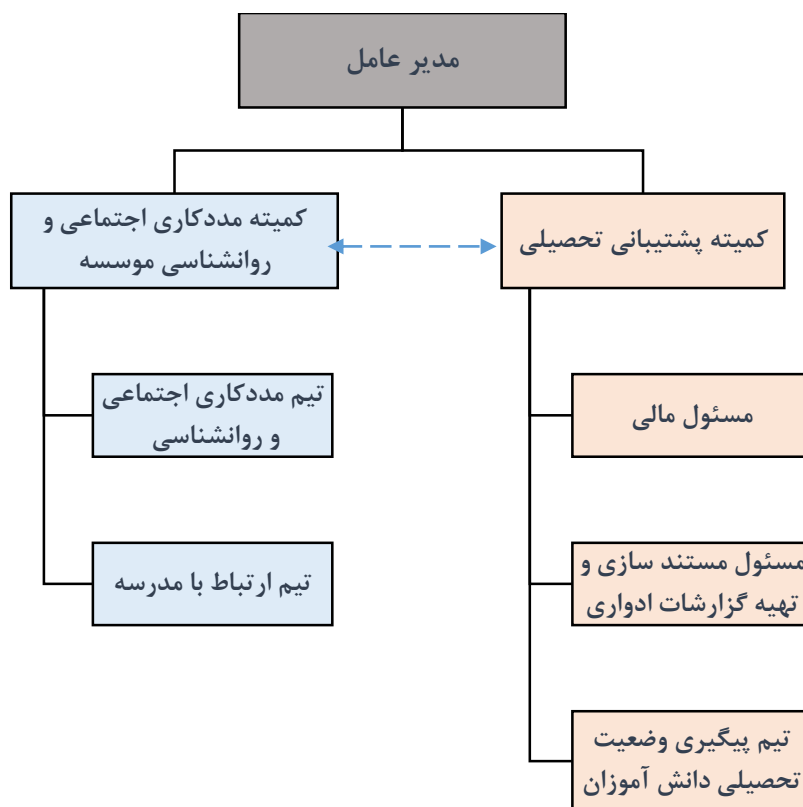
[برنامه سال ۱۳۹۹ کمیته پشتیبانی تحصیلی]

هدف

کمیته پشتیبانی تحصیلی دانش آموزان بر فراهم نمودن شرایط لازم جهت استفاده از خدمات آموزشی برای کودکان نیازمند تحت پوشش خود به منظور ارتقاء میزان آگاهی و در نهایت بهبود شرایط زندگی از منظر جماعتی انسانی که در جامعه ای آسیب دیده و محروم زندگی میکنند تمرکز دارد. به این معنا که این کمیته، با پشتیبانی مالی و ارائه خدمات مددکاری در طول زمان بتواند توانایی تغییر در میزان تحصیلات و نگرش این افراد در پی داشته باشد. لذا پرورش کودکانی با دانش و آگاهی بیشتر، انسانی های هدفمند، با مصونیت بیشتر نسبت به آسیب های اجتماعی را برای جامعه به ارمغان خواهد آورد که تلاششان برای خودشکوفایی بهترین دست آورد برای خود و جامعه شان خواهد بود. چراکه انسان های یادگیرنده نسبت به تغییرات محیطی آگاهانه و بانگرش انسان محور واکنش نشان میدهند.

چارت

کمیته پشتیبانی تحصیلی دانش آموزان مطابق با چارت زیر برنامه ریزی شده و عمل می کند.



سرفصل فعالیت ها

مطابق استاندارد PMBOK (Project Management Body Of Knowledge) تعریف پروژه یعنی تلاش موقت برای ساخت یک محصول یکتا و منحصر به فرد، از آنجا که نه تنها فعالیت های موسسه مهروماه موقت نیست و ماهیتا منجر به تولید محصولی نخواهد شد بلکه ماهیت انسانی داشته و اثربخشی و ایجاد تغییر کیفی در انسانی ها و زندگی آنها مدنظر است. پیشنهاد می شود به جای اطلاق واژه پروژه، فعالیت های هر کمیته سرفصل بندی شود و اقداماتی که در دوره های مشخص توسط هر کمیته انجام می شود به صورت پروژه تعریف شود. به همین دلیل در راستای اهداف مهروماه و کمیته پشتیبانی تحصیلی دانش آموزان سرفصل های زیر برای فعالیت های این کمیته استخراج شده و چرایی انتخاب هر سر فصل نیز ذکر شده است .

گروه هدف

گروه هدف کمیته حمایت تحصیلی افراد زیر میباشد :

کلیه کودکان و نوجوانان ساکن منطقه فرحزاد از مقطع ابتدایی تا پایان دوره متوسطه فارغ از جنسیت ، نژاد، قومیت ، زبان ، مذهب و ملیت

کارگروه کمیته

ساختار این کمیته شامل ۲ کارگروه اجرایی و مددکاری و روانشناسی میباشد.

کارگروه اجرایی

مالی

مدیریت هزینه های مالی با اهداف زیر انجام می شود :

- اولویت بندی نیاز های گروه هدف و برنامه ریزی در جهت تامین آنها
- بودجه بندی بر اساس تعهدات مالی که توسط پشتیبان تعریف شده است
- شناسایی کمبود ها و تلاش در جهت تامین آن از طریق پشتیبان

مستند سازی و تهیه گزارشات ادواری

مستند سازی و تهیه گزارشات ادواری با اهداف زیر انجام می شود :

- ثبت و نگهداری اطلاعات دانش آموزان ، حامیان و کلیه خدمات ارائه شده
- ارائه اطلاعات لازم در رابطه با وضعیت سلامت ، مسکن و پیشرفت تحصیلی گروه هدف
- ارائه گزارش مالی دوره مربوطه در جهت جذب کمکهای مالی بیشتر مورد نیاز گروه هدف در صورت نیاز

پیگیری وضعیت تحصیلی دانش آموزان

تیم پیگیری وضعیت تحصیلی دانش آموزان با اهداف زیر انجام می شود :

- برگزاری جلسات با دانش آموزان و ارزیابی وضعیت تحصیل دانش آموزان
- شناسایی ضعف ها و نیاز های دانش آموزان
- معرفی دانش آموزان به کمیته آموزش کودکان جهت حضور در کلاسهای تقویتی

کارگروه مددکاری و روانشناسی

- شناسایی گروه هدف از میان مراجعین به مرکز و ارائه گزارش به کمیته
- شناسایی نیازهای گروه هدف، شامل نیازهای مادی، نیازهای روانی و سلامت کودکان
- برنامه ریزی جهت رفع نیازهای شناسایی شده توسط کمیته مددکاری و روانشناسی با همکاری دیگر کمیته ها
- همکاری با مدارس در جهت کسب اطلاعات از وضعیت تحصیلی و مشکلات کودکان و تلاش برای حل مسائل با همکاری مدارس
- جمع آوری اطلاعات مورد نیاز برای تهیه گزارشات ادواری پشتیبانان در رابطه با وضعیت معیشتی، مسکن، سلامت، فعالیت های فوق برنامه، دوره های برگزار شده برای خانواده دانش آموزان و نیازمندیها و اقدامات فوری

برنامه سال ۹۹

پیشنهاد می شود در سال ۹۹ با توجه به محدودیت های فضای موسسه تعداد دانش آموزان حداکثر ۲۲۰ نفر در نظر گرفته می شود. در صورت ایجاد امکان استفاده از فضای بیشتر و توسعه امکانات کمیته مددکاری و روانشناسی می توان با تأیید مدیریت موسسه تعداد دانش آموزان را افزایش داد .

در همین راستا موارد زیر پیشنهاد می شود:

- افزایش تعداد دانش آموزان تا سقف ۲۲۰ نفر
- بازنگری بودجه پیش بینی شده برای یک سال تحصیلی بر اساس نیاز های شناسایی شده و هزینه های بالای خدماتی که از طرف موسسه به خصوص تیم مددکاری و روانشناسی در طول دوره ارائه می شود.
- برنامه ریزی جهت شناسایی دانش آموزان تا قبل از شروع سال تحصیلی
- برقراری ارتباط با پشتیبانان و جذب حمایت آنها برای سال تحصیلی جدید
- شناسایی پشتیبانان جدید و برقراری ارتباط و جذب کمکهای مالی مورد نیاز برای شروع سال تحصیلی جدید

- برنامه ریزی جهت ارائه خدمات زیر در دوره تعطیلی مدارس در جهت حفظ ارتباط موسسه و گروه هدف
 - برگزاری کلاسهای تقویتی برای دانش آموزانی که نیاز به تقویت دارند
 - برنامه ریزی برای اوقات فراغت گروه هدف و دانش آموزانی که برای سال تحصیلی جدید شناسائی شده اند
 - برنامه ریزی جهت حضور بخشی از گروه هدف که در مقاطع تحصیلی متوسطه مشغول به تحصیل هستند در موسسه و همیاری در فعالیت های موسسه و ایجاد ارتباط بیشتر و آموزش کارهای گروهی و ایجاد ارتباط اجتماعی مناسب
 - برنامه ریزی در جهت به کارگیری دانش آموزان ممتاز گروه هدف در کلاسهای تقویتی به عنوان نیروی کمکی و قدردانی از همیاری آنها

ارزیابی عملکرد

از آنجا که کمیته پشتیبانی تحصیلی دانش آموزان در راستای اهداف مرکز مهروماه در جهت توانمند سازی زنان و کودکان محروم نیازمند بدون توجه به قومیت ، ملیت ، جنسیت ، مذهب برای رسیدن به جامعه ای سالم و انسانی فعالیت می کند، لازم است اثر بخشی فعالیت های این کمیته نیز در همین راستا ارزیابی شود. این ارزیابی با تحلیل تغییرات در ابتدا و انتهای هر دوره انجام می شود.

پارامتر های ارزیابی

کمی و کیفی

- تعداد دانش آموزان ممتاز
- تعداد دانش آموزانی که رشد تحصیلی داشته اند
- تعداد دانش آموزانی که تغییر رفتاری داشته اند
- تعداد نفر ساعت حضور دانش آموزان در برنامه های تفریحی و آموزشی موسسه
- درصد افزایش جذب کمکهای مالی از طریق پشتیبانان نسبت به بودجه پیش بینی شده
- میزان رضایتمندی والدین دانش آموزان
- میزان رضایتمندی مسئولین مرتبط در مدرسه
- میزان رضایتمندی پشتیبانان از عملکرد و گزارش دهی

هزینه

- هزینه نفر ساعت مصرفی مددکاری اجتماعی
- هزینه نفر ساعت مصرفی اعضای موثر ، موظف و داوطلب در کمیته
- هزینه نفر ساعت کلاسهای تقویتی موسسه که گروه هدف حضور یافتند
- جمع هزینه های پرداخت شده توسط پشتیبان

فرآیند ثبت اطلاعات، مستند سازی و گزارش دهی

ثبت اطلاعات و مستندسازی به منظور پایش، ارزیابی و ارائه گزارش انجام می شود در رابطه با کمیته پشتیبانی تحصیلی دانش آموزان ، مجموعه اطلاعات در بانک اطلاعاتی طراحی شده مشتمل بر بخش های زیر جمع آوری ، به روز رسانی و نگهداری می شود .

- اطلاعات ارزیابی اولیه دانش آموزان
- اطلاعات پشتیبانان
- اطلاعات مربوط به تغییر وضعیت سلامت ، معیشت و همچنین فعالیت های تحصیلی و فوق برنامه ای دانش آموز برای هر دوره گزارش دهی به پشتیبانان
- ریز اطلاعات هزینه های مستقیم پرداخت شده از بودجه تامین شده توسط پشتیبانان

با توجه به اینکه کلیه اطلاعات در نرم افزار ثبت و نگهداری می شوند، گزارشات مورد نیاز در هر سطح اطلاعاتی طراحی و ارائه خواهند شد.

[برنامه سال ۱۳۹۹ کمیته سواد آموزی]

هدف

کمیته آموزش بر یادگیری افراد تحت پوشش خود با رویکرد توان افزایی آنها از منظر جماعتی انسانی که در جامعه ای آسیب دیده زندگی میکنند تمرکز دارد. به این معنا که این کمیته، آموزشی را دنبال می کند که در طول زمان بتواند توانایی تغییر شرایط را در افراد در پی داشته باشد. این مهم از طریق تغییر نگرش افراد ممکن خواهد شد، چرا که مطابق تئوری رفتار برنامه ریزی شده (TPB) نگرش های آدمی باورهای او را می سازد و باورهای انسانی رفتار او را کنترل خواهد کرد. لذا پرورش افرادی با نگرش مثبت به یادگیری، انسانی های یادگیرنده ای را برای جامعه به ارمغان خواهد آورد که تلاششان برای خودشکوفایی بهترین دست آورد برای خود و جامعه شان خواهد بود. چراکه انسان های یادگیرنده نسبت به تغییرات محیطی آگاهانه و بانگرش انسان محور واکنش نشان میدهند.

چارت



سرفصل فعالیت ها

مطابق استاندارد (Project Management Body Of Knowledge) PMBOK تعریف پروژه یعنی تلاش موقت برای ساخت یک محصول یکتا و منحصر به فرد، از آنجا که نه تنها فعالیت های موسسه مهرماه موقت نیست و ماهیتا منجر به تولید محصولی نخواهد شد بلکه ماهیت انسانی داشته و اثربخشی و ایجاد تغییر کیفی در انسانی ها و زندگی آنها مدنظر است پیشنهاد می شود به جای اطلاق واژه پروژه، فعالیت های هر کمیته سرفصل بندی شود و اقداماتی که در دوره های مشخص توسط هر کمیته انجام می شود به صورت پروژه تعریف شود. به همین دلیل در راستای اهداف مهرماه و کمیته آموزش سرفصل های زیر برای فعالیت های این کمیته استخراج شده و چرایی انتخاب هر سر فصل نیز در زیر ذکر شده است.

کارگروه سوادآموزی

- **سواد آموزی:** آموزش خواندن و نوشتن به زنان و دختران با اهداف زیر انجام می شود:
 - کاهش بی سوادی
 - آموزش مهارتهای زندگی (خودآگاهی، همدلی، جرات مندی، مهارت های ارتباطی، مدیریت خشم، مدیریت استرس، پیشگیری از افسردگی، حل مساله و تصمیم گیری، تفکر خلاق، تفکر نقاد، آداب زندگی)
 - فرزندپروری، بهداشت زندگی

- بسترسازی برای ارتقا مهارت های فردی مانند اعتماد به نفس و توانمندی برای انجام امور روزانه،
- بستر سازی برای آموزش های تاتویه و سایر کارگاه های آموزشی مثل کتابخوانی
- زمینه سازی برای اشتغال و کاهش فقر در خانواده، پرورش و سرپرستی بهتر فرزندان
- زمینه سازی برای آشنایی با آسیب های اجتماعی به منظور کاهش خشونت های خانگی
- زمینه سازی برای شرکت در امتحان های نهضت سوادآموزی برای دریافت مدرک جهت ادامه تحصیل

برنامه سال ۹۹

در دوره های آموزشی تمرکز بر روی توسعه مهارت های زندگی افراد (فردی و گروهی) می باشد، چراکه آموزش تنها به معنی انتقال اطلاعات به افراد است و تنها هنگامی که اطلاعات منتقل شده، در زندگی مورد استفاده افراد قرار بگیرد و آنها بدانند در شرایط مختلف چگونه عمل کنند می توان ادعا کرد که آموزش نتیجه بخش بوده است. در همین راستا موارد زیر اجرا می گردد.

- تاکید بر اهمیت نقش جامعه محلی در برنامه های این مرکز برای آنان
- تاکید بر مشارکت جامعه محلی در اجرای برنامه آموزش ها از سوی مدرسین در کلاس ها (نحوه برگزاری /مسئولیت دادن به افراد/نظافت / حضور و غیاب /.....)
- انتخاب متون آموزشی بر اساس نیاز های ارائه شده از طرف افراد تحت پوشش و تولید مجله داخلی برای سوادآموزان
- برگزاری کتابخوانی در پایان کلاسها به تفکیک میزان سواد افراد.
- استفاده از وسایل کمک آموزشی
- ارتباط موثر با مددکاری
- برگزاری جشن های شب یلدا و روز جهانی زن با همکاری سوادآموزان
- برگزاری اردو مثل پارک بانوان و غیره در صورت مناسب بودن شرایط آب و هوا و امکانات

در ادامه وضعیت سرفصل کارگروه در سال ۹۸ و تغییرات و توسعه آنها در سال ۹۹ بررسی شده است.

کارگروه زنان سوادآموزی

شرح و نتیجه	تعداد نفرات		سرفصل	
	سال ۹۸	سال ۹۹		
* به علت تعداد زیاد مراجعه کننده پایه یک در سال ۹۸ دوتا کلاس پایه یک داریم .	۹۸	۹۹	سواد آموزی	
	۲۰	۲۰		
	۲۰	۲۰	پایه اول یک	*پایه اول دو

<p>***حضور آقایان محلی کمرنگ است و برای تشویق حضورشان کلاسهایی با تعدادی از اعضای یک کارگاه ساختمانی تشکیل شده است و در سال ۹۹ امیدواریم محلیهای بیشتری شرکت کنند</p> <p>*** سال ۹۸ با کمک داوطلب توانستیم کلاسی در سرای محله اجاره کنیم و خانمهای هفتم سالپیش پایه ۸ رفتند و خانمهای انتقال با تجربه سال قبل که در پایه هفتم داشتیم و درس ریاضی برایشان سنگین بود به پایه ششم رفتند در سال ۹۹ اگر فضای آموزش کافی و همچنین مدرس داشته باشیم کلاس هفتم و نهم را برای کسانی که می خواهند امتحان متفرقه بدهند دایر می کنیم . در غیر این صورت فقط سوادآموزی و انتقال خواهیم داشت .</p> <p>پایه اول: اتمام کتاب پایه اول و توانایی خواندن متون ساده</p> <p>توانایی انجام فعالیت های خارج از منزل مانند امور بانکی، مراجعه به مدرسه و رسیدگی به فرزندان</p> <p>پایه دوم: اتمام کتاب پایه دوم و توانایی خواندن روان متن های دیگر</p> <p>پایه سوم: اتمام کتاب پایه دوم و توانایی خواندن و نوشتن روان متن دیگر و مجله و شرکت در امتحان های نهضت</p> <p>دوره انتقال: اتمام کتابهای آموزشی دوره انتقال و شرکت در امتحانهای نهضت</p> <p>کلاس ششم : کلیه کتابهای سال ششم دبستان</p> <p>کلاس هفتم: کلیه کتابهای سال اول دبیرستان</p> <p>کلاس هشتم : کلیه کتابهای سال دوم دبیرستان</p> <p>کلاس نهم: کلیه کتابهای سال سوم دبیرستان</p> <p>#خانمها یی که کلاس زبان می آیند همان خانمهای انتقال و ششم و هشتم هستند درسهای مهارت زندگی و فرزندپروری برای پایه ششم و هشتم اجباری گردیده است و چون فضا و زمان کافی برای ارایه کلیه دروس مثل قران و زبان وجود ندارد به صورت مجزا یک کلاس عمومی دایر می گردد.</p>	۵۰	۲۵	**پایه اول آقایان
	۳۰	۳۰	پایه دوم
	۱۵	۱۴	پایه سوم
	۱۵	۱۰	دوره انتقال
	۱۰	۹	***ششم
	۱۰	-	***هفتم
	-	۱۰	***هشتم
	۱۰	-	***کلاس نهم
	۳۰	#۲۵	#زبان مقدماتی
	۱۷۵	۱۴۰	مجموع:

*از آنجا که کمیته آموزش در راستای اهداف مرکز مهرماه از سواد آموزی برای زنان و آقایان و دختران هدفی فراتر از خواندن و نوشتن را دنبال می کند، لازم است اثر بخشی کلاس ها بر روی تغییرات رفتاری شرکت کنندگان ارزیابی شود. این ارزیابی با بررسی تغییرات رفتاری افراد در ابتدا و انتهای هر دوره انجام می شود. دستورالعمل ارزیابی توسط کمیته مددکاری و پژوهش انجام می شود بنابراین در برنامه سال ۹۹ این دو کمیته تدوین این دستورالعمل در نظر گرفته شود.

۱۳۹۹

مرکز توانمندسازی زنان و
کودکان مهر و ماه

[برنامه سال ۱۳۹۹ کمیته فرهنگ و هنر]

هدف

با توسعه شهر نشینی رفاه و آسایش خاطر انسان ها همواره با چالش های مختلفی روبرو بوده که برای غلبه بر آنها و ایجاد و تامین آرامش روحی تدابیر متفاوتی صورت پذیرفته است . از جمله ایجاد فضاهای سبز ، سینما، تئاتر ؛ تلویزیون ، ایجاد فضاهای ورزش و..... لیکن کلیه امکانات فوق همواره با فاکتور میران درآمد درگیر بوده است . واژه های رفاه و سلامت واژه هایی هستند که به خودی خود در هر جامعه ایی برای فرد آرامش فکری و روانی ایجاد میکنند و باعث میشوند انسان ها با نگاهی دیگر به آینده و تغییر شرایط بنگرند. لیکن توجه به این مسئله جهت ساکنین مناطق حاشیه ای و نقاط آسیب خیر همواره در برنامه های دولت ها در سایه بوده و آنان از امکانات محدودی در این خصوص برخوردار میباشند . منطقه فرحزاد در سالیان پیش یکی از مناطق عبوری کوهنوردان بوده لیکن با توسعه ناهنجار محله و تبدیل این محله به محلی آسیب خیز این معبر تبدیل به محلی برای توزیع و مصرف مواد مخدر تبدیل شده . پارک های موجود در محله نیز در وضعیتی مشابه میباشند ساکنین علاقه ایی به حضور در آن ندارند . تنها سینمای موجود در منطقه در شهر ک غرب ایجاد شده و با توجه به هزینه ها شامل هزینه بلیط و رفت و آمد به صراحت میتوان اعلام کرد که ساکنین محله فرحزاد استفاده ای از آن نمیکنند . از آنجاکه یکی از اهداف موسسه مهروماه فعالیت در جهت بهبود شرایط روانی گروه هدف میباشد لذا تلاش دارد با ایجاد خانه فرهنگ و هنر سعی در سازماندهی این امر برای بهبود شرایط محیطی کند .

خواندن ادبیات با هدف رشد ذهنی و عاطفی و اجتماعی کودکان، در نظام آموزش رسمی ایران جایگاهی ندارد . این کمبود به ویژه در جوامع و مناطق محروم که کودکان در فقر به سر میبرند، وادار به کار میشوند و اغلب حقوقشان پایمال میشود، خود را بیشتر نشان میدهد.

با من بخوان بر سهیم شدن کتاب با کودکان و نوجوانان با روش بلندخوانی تمرکز دارد که با گفتگو و انجام فعالیتهای خلاق هنری در پیوند با کتاب برای تاثیر گذاری عمیقتر و ایجاد لذت ،شوق خواندن و برانگیختن انگیزشهای زیبا شناختی و معنایی کتاب همراه میشود . رویکرد دیگر با من بخوان ، تقویت سواد پایه و مهارتهای خواندن و نوشتن کودکان به ویژه کودکان دو زبانه از راه ادبیات و به وسیله بسته های آموزشی خلاق کودک محور است.

چارت

کمیتة فرهنگ و هنر مطابق با چارت زیر برنامه ریزی شده و عمل می کند.



سرفصل فعالیت ها

(تعریف پروژه یعنی تلاش موقت (Project Management Body Of Knowledge) PMBOK مطابق استاندارد برای ساخت یک محصول یکتا و منحصر به فرد، از آنجا که نه تنها فعالیت های موسسه مهروماه موقت نیست و ماهیتا منجر به تولید محصولی نخواهد شد بلکه ماهیت انسانی داشته و اثربخشی و ایجاد تغییر کیفی در انسانی ها و زندگی آنها مدنظر است پیشنهاد می شود به جای اطلاق واژه پروژه، فعالیت های هر کمیته سرفصل بندی شود و اقداماتی که در دوره های مشخص توسط هر کمیته انجام می شود به صورت پروژه تعریف شود. به همین دلیل در راستای اهداف مهروماه و کمیته آموزش سرفصل های زیر برای فعالیت های این کمیته استخراج شده و چرایی انتخاب هر سرفصل نیز در زیر ذکر شده است:

- ورزش
- تفریح و گردشگری
- کتابخانه و کتابخوانی
- کلاسهای هنری
- با من بخوان

ورزش

ورزش با هدف های زیر صورت می پذیرد :

- ۱- بستر سازی برای ارتقا سطح سلامت جسمی و روانی زنان و کودکان
- ۲- زمینه سازی جهت کاهش خشونت های موجود در محله
- ۳- ترویج کار گروهی، تفریح و گردشگری
- ۴- برگزاری کلاس های شطرنج حرفه ای، تنیس روی میز دختران و پسران، والیبال
- ۵- برگزاری مسابقات با سایر NGO خارج از فضای موسسه

تفریح و گردشگری

تفریح و گردشگری با هدف های زیر صورت می پذیرد:

- ۱- ایجاد فضای شور و نشاط جهت زنان و کودکان به عنوان یکی از فاکتور های سلامت روان
- ۲- زمینه سازی جهت کاهش خشونت های موجود در محله
- ۳- ترویج کار گروهی

کتابخانه و کتابخوانی

ایجاد کتابخانه و کتابخوانی با هدف های زیر صورت می پذیرد :

- ۱- ترویج کتابخوانی
- ۲- ایجاد فضای گفتگوی جمعی جهت آشنایی ساکنین با مشکلات و آسیب های محله
- ۳- ترویج کار گروهی

با من بخوان

اجرای طرح با من بخوان با اهداف زیر دنبال میشود

- ۱- ایجاد شوق خواندن در کودکان
- ۲- برانگیختن انگیزشی زیبا شناختی و معنایی کتاب
- ۳- تقویت سواد پایه در خواندن و نوشتن از راه ادبیات

کلاسهای هنری

○ نقاشی و موسیقی و سرود : آموزش هنر به کودکان و نوجوانان با اهداف زیر انجام می شود:

- برون ریزی احساسات و تغییر رفتار و آموزش غیر مستقیم
- تشویق کودکان به توجه بهتر به محیط اطراف و محله
- ایجاد فضای خلاق برای کشف استعداد و ذوق هنری
- ایجاد فضای خلاق برای امکان ارائه نظرات کودکان در رابطه با زندگی روزمره و محله
- ایجاد زمینه برای کار گروهی
- ایجاد زمینه برای برگزاری کارگاه های آموزش مددکاری

- جذب کودکان به مرکز مهروماه برای آموزش های بعدی
- **تئاتر:** آموزش تئاتر به کودکان و نوجوانان با اهداف زیر انجام می شود:
- آموزش مهارت‌های گروهی
- تشویق کودکان به توجه بهتر به محیط اطراف و محله
- ایجاد فضای خلاق برای کشف استعداد
- ایجاد فضای خلاق برای امکان ارائه نظرات کودکان در رابطه با زندگی روزمره و محله
- ایجاد زمینه برای برگزاری کارگاه های آموزش مددکاری
- جذب کودکان به مرکز مهروماه برای آموزش های بعدی
- برگزاری کنسرت دف به صورت حرفه ای (فروش بلیت به نفع موسسه)
- با توجه به توانایی و پیشرفت گروه قدیمی دف موسسه، استفاده از این پتانسیل جهت آموزش به گروه های مبتدی
- اجرای تلفیقی گروه های موسیقی موسسه از جمله، دف و سرود و بلز وسایر سازها
- استفاده از کتاب های صوتی و ضبط در استودیو برای گروه پیشرفته سرود
- برگزاری کنسرت و اجراهای متعدد در طول سال به نفع موسسه و اعضای گروه
- پذیرفتن اجرا برای مناسبت های مختلف و اجرای کنسرت
- برگزاری کلاس های سلفج و آواز برای مادران
- اجرای آهنگ های سرود با سازهای کاخن، دایره زنگی، و دف توسط گروه سرود

گروه هدف

گروه هدف کمیته فرهنگ ورفاه افراد زیر میباشد :

- کلیه زنان و کودکان مرتبط با آموزش های موسسه

کارگروه کمیته

ساختار این کمیته شامل ۵ کار گروه ورزش ، تفریح و گردشگری ، کتابخانه ، کلاسهای هنری و اجرای طرح با من بخوان است.

کارگروه ورزش

- شناسایی نیازهای ورزش و اولویت بندی نیازها براساس امکانات مرکز
- شناسایی مراکز ورزشی موجود در منطقه و نحوه همکاری با آنان
- برنامه ریزی جهت تشکیل کلاس های ورزشی
- شناسایی کمبودها

کارگروه گردشگری و تفریح

- برنامه ریزی جهت برگزاری گردش های جمعی
- برگزاری گردش های جمعی جهت مادران و کودکان

کارگروه کتابخانه

- تهیه کتاب های مورد نیاز
- برنامه ریزی جهت تشکیل گروه های کتابخوانی
- همکاری با گروه آموزش جهت تهیه کتاب های مورد نیاز
- همکاری با دیگر سازمان ها جهت ترویج کتابخوانی
- تشکیل جلسات نمایش و نقدفیلم
- برگزاری کلاس های نقد کتاب به صورتت عمومی برای تمامی گروه های سنی
- برگزاری کلاس های کتابخوانی برای بانوان
- دعوت از نویسندگان جهت ارائه و معرفی، اهدای کتاب های مختلف به موسسه
- طرح کلوب بانوان (کتابخوانی، مشاوره و آواز خوانی، اردو و آشپزی)

کارگروه کلاسهای هنری

-آموزش موسیقی (شامل دف، فلوت، گیتار، ویولن، بلز)

-آموزش سرود

-آموزش تئاتر

-آموزش نقاشی و طراحی و ویتراژ

کار گروه با من بخوان

-اجرای طرح برای کلیه کلاسهای پیش دبستانی

-اجرای طرح در پایه های اول تا پنجم

آموزش بانوان و دختران نوجوان محلی در راستای تربیت مربی داوطلب با من بخوان

برگزاری اردوهای کتاب و کتابخوانی به صورت فصلی(باغ کتاب ،کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، موزه ایرانک)

-آموزش قصه نویسی توسط کودکان همراه با تصویرگری در رده های سنی مختلف برای بچه های گروه با من بخوان

برگزاری نمایشگاه آثار با من بخوان شهریور ۹۹

پیشنهاد ایجاد پیج اینستاگرام به نام گروه بامن بخوان موسسه مهروماه توسط روابط عمومی جهت نمایش و ثبت کارهای گروه با من بخوان.

برنامه سال ۹۹

پیشنهاد می شود در سال ۹۹ در جهت اهداف کمیته اقدامات زیر صورت پذیرد:

- ۱- تماس با سازمان های مستقر در محل جهت شناسایی مکان های ورزشی و فرهنگی
- ۲- همکاری با روابط عمومی و منابع انسانی جهت برگزاری اردوهای تفریحی
- ۳- برگزاری اردوی تفریحی برای زنان و کودکان حداقل ۳ مورد در سال ۹۹
- ۴- تشکیل یک تیم والیبال از دختران و پسران
- ۵- برگزاری کلاسهای شطرنج و پینگ پونگ
- ۶- تشکیل جلسات نمایش فیلم برای زنان و کودکان حداقل ۱ ماه یکبار
- ۷- برگزاری فعالیت هایی که نیاز به فضای مکانی ندارد و امکان برگزاری آن در دفتر موجود میباشد. مانند بازی های فکری و....
- ۸- برگزاری کلاسهای تئاتر، موسیقی، سرود و نقاشی
- ۹- تشکیل بانک از موجودی کتابخانه
- ۱۰- تهیه کتاب برای کتابخانه
- ۱۱- تشکیل جلسات کتابخوانی برای زنان و کودکان با همکاری گروه آموزش

ارزیابی عملکرد

از آنجا که کمیته فرهنگ و هنر راستای اهداف مرکز مهروماه در جهت توانمند سازی زنان و کودکان محروم نیازمند بدون توجه به قومیت، ملیت، جنسیت، مذهب برای رسیدن به جامعه ای سالم و انسانی فعالیت می کند، لازم است اثر بخشی فعالیت های این کمیته نیز در همین راستا ارزیابی شود. این ارزیابی با تحلیل تغییرات در ابتدا و انتهای هر دوره انجام می شود. دستورالعمل ارزیابی توسط کمیته مددکاری و پژوهش تهیه می شود.

پارامتر های ارزیابی :

- ✓ تعداد زنان و کودکان شرکت کننده در برنامه های کمیته
- ✓ ارتقای سطح مهارت های فردی و گروهی جامعه هدف کمیته (تغییرات رفتاری مدنظر مطابق تعاریف شاخص های پیوست برنامه تفصیلی کمیته پژوهش می باشد)

فرآیند ثبت اطلاعات، مستند سازی و گزارش دهی

- ثبت اطلاعات و مستندسازی به منظور پایش، ارزیابی و ارائه گزارش انجام می شود در رابطه با کمیته فرهنگ و رفاه ، مجموعه اطلاعات در بانک اطلاعاتی طراحی شده مشتمل بر بخش های زیر جمع آوری ، به روز رسانی و نگهداری می شود .
- اطلاعات تعداد نفرات شرکت کننده در فعالیت های فرهنگی شامل اردو ، نمایش فیلم ، جلسات ورزشی ، جلسات کتابخوانی
 - اطلاعات میزان رضایت شرکت کنندگان در فعالیت های
 - اطلاعات مربوط به تعداد کتاب های تحویلی به افراد

[برنامه سال ۱۳۹۹ کمیته کارآفرینی]

هدف

مطالعات اخیر در حوزه توسعه نشان داده که دستیابی به توسعه پایدار بدون مشارکت فعال زنان در تمامی عرصه ها امکان پذیر نیست. یک راهکار برای توسعه مشارکت زنان دسترسی آنها به منابع مالی جهت تغییر شرایط شان است و به این دلیل است که بر توانمندسازی اقتصادی به عنوان یکی از ۵ مرحله توانمند سازی تاکید ی گردد. در همین راستا موسسه مهروماه بر اساس این نتایج و نقطه نظرات در سال ۹۲ اقدام به تشکیل کارگروهی با عنوان کارآفرینی و حرفه آموزی نموده که اهداف زیر را دنبال می کند.

۱. اشاعه و توسعه نقش زنان در اقتصاد خانواده

۲. تاکید بر آموزش حرفه به عنوان یکی از راهکارهای رسیدن زنان به منابع بیشتر برای ارتقا کیفیت زندگی

۳. تاکید بر ارتقا کیفیت زندگی کودکان از طریق مادران

۴. بستر سازی برای تشکیل صندوق های محلی در بین زنان محله

گروه هدف

در حال حاضر گروه های هدف این کار گروه ۲ گروه زیر است:

- زنان
- دختران نوجوان بالای ۱۵ سال

چارت عملیاتی

این کمیته در دو واحد کارگاه خیاطی ، صنایع دستی و آشپزی که واحد اول در ۳ کارگروه آموزش و تولید و طراحی تقسیم شده است و هر کارگروه بصورت واحدی از مجموعه با سرپرست مربوطه فعالیت می کند. به این صورت نتایج عملکرد کمیته کارآفرینی از ارزیابی عملکرد این دو واحد و ۳ کارگروه حاصل شود تا اجرا و پایش ساختار یافته شود. واحد بازاریابی و فروش که در کمیته روابط عمومی تعریف شده است ارتباط تنگاتنگ با این کمیته دارد.

واحد کارگاه خیاطی و صنایع دستی

سرفصل فعالیتها :

در حال حاضر آموزش حرفه های زیر پوشش داده می شود، که علت انتخاب هر حوزه در زیر آن ذکر شده است.

کارگروه آموزش

آموزش با اهداف زیر انجام می پذیرد:

- آموزش حرفه به عنوان یکی از راهکارهای لازم برای کاهش فقر مالی در زنان میباشد

- امکان دسترسی زنان به منابع از طریق موسسه و آموزش حرفه میتواند راهگشای تهیه مدل و بستری برای تشکیل صندوق های محلی شود. خوشبختانه از سال ۹۸ بستر این صندوق فراهم شده و با مشارکت افراد فعال و ثابت پایه های این صندوق ریخته شده است.

- یادگیری فرآیند کامل تولید توسط

- آشنایی حرفه آموزان با شرایط کار در جوامعی غیر از جامعه بومی یادگیری قوانین کار توسط حرفه آموزان (پس باید دوره های آموزشی در این زمینه هم برگزار بشه) آموزش در کلیه جهات یکی از ابزارهای تغییر و تاثیر گذار در افزایش مهارت های فردی میباشد

سر فصل های آموزش

- آموزش دوخت با چرخ صنعتی
- آموزش سوزن دوزی (زنان مهاجر در محله اکثر با این هنر آشنایی داشته و بدین علت میتوان بدون صرف هزینه و زمان از این مهارت در جهت اهداف کمیته اقدام نمود).
- خیاطی (خیاطی یکی از سنتی ترین مهارت هایی است که اکثر زنان علاقمند به یادگیری آن هستند از طرف دیگر میتوان با یادگیری آن امکان دسترسی به بازار کار را برای دختران جوان ایجاد کرد .)
- پته دوزی و سوزن دوزی و سایر هنرهای دستی
- چرم دوزی

چرم دوزی از مهارت هایی است که سالیان اخیر در بین دختران طرقدار دارد این مهارت به علت اینکه فضای زیادی را اشغال نمیکند میتواند در خانه ها انجام شود.

کارگروه تولید

تولید با هدف زیر انجام می پذیرد:

بخش تولید بازوی اجرایی کمیته کارآفرینی در جهت رسیدن به اهداف کارگروه صنایع دستی میباشد.

الزامات تولید:

- تولید
- تدارکات
- کنترل
- انبارداری
- بازاریابی و فروش (با همکاری کمیته روابط عمومی)

کارگروه طراحی و الگو سازی

این کارگروه از کارآفرینان داوطلب موسسه تشکیل شده است و وظیفه آن بشرح زیر میباشد:

- تحقیق برای توسعه و تولید محصولات جدید
- مشارکت در برنامه ریزی تولید
- همکاری در تهیه یک نمونه از تولید محصول جدید
- مشارکت در برنامه ریزی برای برگزاری نمایشگاه
- قیمت گذاری اولیه

برنامه سال ۹۹

با توجه به تجربه سالهای گذشته برنامه های مشخصی برای حضور زنان در این بخش تدارک دیده شده است.

- الزام به حضور زنان در یک روز خاص (جهت تحویل کار و مبادله تجربیات)
- ایجاد شرایط برای مشارکت زنان در انجام کار(و نه تبدیل آنان به کارگران دستمزدی)
- تشکیل گروه های تخصصی صنایع از زنان گروه و تفویض مسئولیت این گروه ها به خود زنان (آموزش مدیریت گروه و نحوه اداره کردن یک جمع)
- برگزاری جلسات هفتگی جهت آموزش های اولیه برای تشکیل یک صندوق محلی
- پشتیبانی موسسه جهت دادن مبالغ خرد به زنانی که توان انجام یک کار اقتصادی دارند
- ایجاد امکان برقراری ارتباط زنان با خریداران (با پشتیبانی و نظارت موسسه)
- الزام کلیه زنانی که در این گروه هستند به شرکت در کلاس سواد آموزی و کارگاه های مددکاری که برای سال ۹۹ در نظر گرفته شده
- کمیته صنایع تنها تولید محصول را برعهده دارد و بازاریابی و فروش آن به عهده بخش روابط عمومی می باشد
- تهیه اطلاعات لازم درخصوص ایجاد شناسنامه برای محصولات
- تهیه و تدوین سیستم انبار گردانی
- کمک به تعیین بهای تمام شده محصولات با همکاری کمیته مالی
- تهیه بسته بندی مناسب جهت کالاها

گامهای اولیه به منظور استقلال مادی این کمیته و ایجاد صندوقی به عنوان صندوق کارآفرینی برداشته شده است و امید است در سال ۹۹ این روند ادامه داشته و به ثمر بشیند.

آموزش

شرح و نتیجه	تعداد نفرات		سرفصل
	سال ۹۸	سال ۹۹	
<ul style="list-style-type: none"> تشکیل یک گروه از زنان سوزن دوز و بافتنی به تعداد ۸ نفر جهت آموزش خارج از موسسه تشکیل یک کلاس خیاطی از افرای که قبلا تعلیم دیده بودند جهت استفاده از آنان برای دوخت لباس در کارگاه آموزش چرخ دوزی تنها برای زنان و دخترانی صورت می پذیرد که از طرف کمیته آموزش کلاس چرم دوزی تنها برای دختران بین ۱۵ الی ۲۰ که در در منزل هستند صورت میگیرد کلاس های تابستان این کمیته بر اساس برنامه کلی موسسه برگزار می گردد 	۵	-	بلوچ دوزی
	۶	۶	زیورآلات
	۶	۶	خیاطی
	۱۰	۱۰	چرم دوزی
	۱۰	۱۰	آموزش چرخ دوزی
	۵	-	آموزش قالببافی
	۱۰	۲۰	آموزش آشپزی

واحد آشپزی (گروه مهرچین)

پایه های اولیه این گروه در کمیته مددکاری بعنوان کار محلیو توانمندسازی زنان آغاز شد و پس از تشکیل جلسات توجیهی و راغب سازی این گروه کار خود را آغاز کرد. این واحد در سه کارگروه آموزش ، تولید و بازاریابی و فروش فعالیت می کند. با توجه به نوپا بودن این کمیته نیاز به امکانات و فضای کار مناسبی دارد که امید است در سال ۹۹ امکان تکمیل آن ایجاد گردد.

ارزیابی یا شاخص

آموزش

- تعداد افراد آموزش دیده
- ساعات برگزاری کلاس های آموزشی

- هزینه آموزش :
- مربی
- مواد مصرفی
- درصد افراد جذب شده برای تولید

تولید

- میزان تولید در هر گروه به صورت دوره ای
- هزینه تولید در هر گروه
- هزینه کالا های بی کیفیت
- درصد اشتغال زنان و دختران

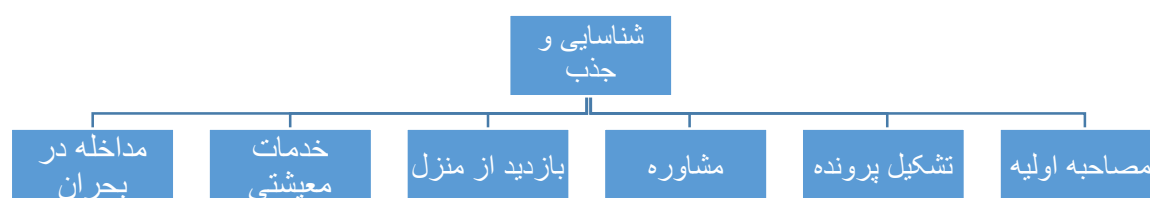
مرکز توانمندسازی زنان و

کودکان مهر و ماه

[برنامه سال ۱۳۹۹ کمیته مددکاری اجتماعی و روانشناسی]

هدف:

کمیته‌ی مددکاری اجتماعی و روانشناسی یکی از مهم‌ترین ارکان سازمانی موسسه‌ی مهروماه محسوب می‌گردد. این کمیته نقش هدایت سازمان را جهت ارزیابی و ارائه‌ی خدمات به ذی‌نفعان محله دارد لذا اهمیت حضور پررنگ این کمیته در دیگر کمیته‌ها به طور مشهودی روشن است.



آموزش

آموزش		
تحصیلی	کارگاه آموزشی - روانشناختی	حرفه آموزشی
اطلاع رسانی جهت اوراق هویتی	مهارت های زندگی	مصاحبه اولیه جهت بررسی علاقمندی و مهارت ها
پیگیری مشکلات ثبت نام در مدرسه	ارتباط موثر زوجین	نیازسنجی از محله و کارفرم
رایزنی و تعاملات با مدارس	مشاوره پیش از ازدواج	مذاکره با کارفرما
پرداخت شهریه‌ی کودکان کار و نیازمند	فرزند پروری	پیگیری مستمر مراجع در حین حرفه آموزشی
ارائه مشاوره‌های تحصیلی و انگیزشی	اضطراب- استرس- افسردگی	آموزش فرایند اشتغال یابی و ایجاد انگیزش شغلی
پیگیری مشکلات محصلین ارجاع داده شده از مدرسه و پیش	پیگیری از آزار جنسی	آموزش تکنیک هایی در رابطه با آسیب های فضای مجازی
پرداخت شهریه کودکان نیازمند	پیگیری از بارداری و بیماری مقاربتی	آموزش کمک های اولیه
	آموزش حقوق کودک	
	بهداشت بلوغ	

روانشناختی	جسمانی
تشخیص و آزمون روانشناختی	تکمیل بانک پزشکان و ارتباط‌گیری با آنها
درمان افسردگی	ارجاع مراجعین به متخصصین مربوطه
درمان اضطراب	ویزیت پزشکان
درمان بیش‌فعالی	انجام آزمایش و سونوگرافی
درمان وسواس	غربالگری پستان، شپش، بهداشت دهان و دندان
درمان استرس پس از سانحه	ویزیت دوره ای تمام کودکان
	بهبود شرایط تغذیه ای خانواده با آموزش غذای مقوی
	پیگیری وضعیت درمان و اثربخشی آن

سرفصل فعالیت‌ها

از دیدگاه مددکاری اجتماعی و روانشناسی، ریشه‌ی مشکلات انسانها نه تنها به خاطر عوامل فردی و خانوادگی، بلکه به دلیل عوامل اجتماعی و در تعامل بین این افراد با محیط اجتماعی آنهاست. از این رو هدف مددکاری اجتماعی و روانشناسی تغییر در ذهنیت و محیط پیرامون روانی مددجو و نیز تغییر در محیط اجتماعی اوست. مددکاران اجتماعی و روانشناسان نه تنها از منابع اجتماعی به منظور حل مشکل انسانها استفاده می‌کنند بلکه توسعه‌ی منابع اجتماعی را نیز مدنظر دارند. مددکاران اجتماعی از طریق وارد شدن به زندگی مددجو به طور مستقیم رفتارها و ارتباطات مددجو و خانواده‌ی او را مشاهده و مورد بررسی قرار می‌دهند و به تشخیص و ارزیابی مشکل می‌پردازند. سپس در صورتی که لازم باشد نسبت به ارائه‌ی راهنمایی و مشاوره به مددجو اقدام می‌نمایند.

سطوح مددکاری اجتماعی:

مددکاری فردی:

در مددکاری اجتماعی، کار فردی مبتنی بر یک رابطه دو نفره (فردبافرد) و هدف آن کمک به مراجع برای حل مشکلات فردی و اجتماعی اوست و می‌توان آن را کمک به مراجعان برای سازگاری با محیط یا تغییر ساختارهای اجتماعی و اقتصادی خاصی که تاثیر معکوسی بر آنها دارند تعبیر کرد. کار فردی در مددکاری اجتماعی فعالیت‌های بسیار گسترده‌ای را دربرمیگیرد: مشاوره، کمک به افراد برای اشتغال و کاریابی و گذراندن دوره‌های خاص، مداخله در بحران ...

مددکار اجتماعی اولین فرد حرفه ای است که مراجع را به محض ورود به موسسه می بیند. ارزیابی مشکلات و نیازهای مراجعان و شناسایی عوامل استرس آنها. مددکار اجتماعی برای خدمت به مراجعان از مهارت ها و روش های گوناگونی استفاده می کند.

مددکاری گروهی: *در صفحه آخر توضیح داده شده است.

همه مؤسسات خدمات اجتماعی از گروهها استفاده می کنند. مددکاران اجتماعی در نظام های امروز خدمات انسانی برای خدمت موثرتر به مددجو باید روش های کار با گروه را بیاموزند. کار گروهی برعکس کار فردی یا درمان گروهی اساسا جنبه درمانی ندارد. فعالیت ها و کارهایی که گروهها بر آنها تمرکز دارند بسیار متفاوت است.

مددکاری جامعه ای: *در صفحه آخر توضیح داده شده است.

مددکار اجتماعی به عنوان عامل تغییر با افراد گروهها و خانواده و سازمان ها و جامعه بزرگتر سروکار دارد. هدف مددکاری جامعه ای: ترغیب جوامع محلی و کمک به آنها در زمینه ارزیابی، برنامه ریزی و هماهنگ سازی تلاش هایی است که برای تامین نیازهای بهداشتی، رفاهی و تفریحی جامعه انجام داده میشود.

فعالیت های یک مددکار جامعه ای: تشویق و تقویت شهروندان، هماهنگ سازی تلاش های بین موسسه ای و میان گروهی، تقویت روابط عمومی و آموزش عمومی، تحقیق، برنامه ریزی و مدیریت بر منابع است.

روش های کار عبارتند از: شناسایی مناطق دارای مشکل، تحلیل علت ها، تدوین برنامه ها، طرح ریزی راهبردها، تجهیز منابع لازم، شناسایی و جذب رهبران، تشویق آنها به ایجاد رابطه میان فردی برای تسهیل تلاش هایشان.

سطوح روانشناسی:

بهداشت روانی عبارتند از مجموعه عواملی که در پیشگیری از ایجاد و یا پیشرفت روند اختلالات شناختی، احساسی و رفتاری در انسان موثر است. بهداشت روانی در سه سطح مورد بررسی قرار می گیرد که عبارتند از: پیشگیری اولیه، پیشگیری ثانویه و پیشگیری ثالثیه.

پیشگیری اولیه

اشاره دارد به کاربرد روشها و ابزاری که در جلوگیری از ظهور بیماری موثر هستند و رفتارهای مثبت را تقویت می کنند. هدف مداخله در مرحله پیشگیری اولیه جلوگیری از شروع بیماری یا اختلال است، به نحوی که احتمال وقوع آن را در مقطع زمانی خاص کاهش دهد. این هدف زمانی به دست می آید که عوامل سبب زا را از بین ببریم، از انتقال و شیوع بیماری جلوگیری کنیم، عوامل خطرزا را کاهش دهیم، مقاومت را بالا ببریم و سلامتی را از طریق ایجاد شرایط محیطی مناسب افزایش دهیم.

در اساس، پیشگیری اولیه را می توان در دو دسته از فعالیت های عمده خلاصه کرد:

- ۱- فعالیت هایی که از ایجاد بیماریها یا اختلالات روانی جلوگیری می کنند
- ۲- مداخله های تحقیقی برای تقویت و تحکیم سلامتی جسمی و روانی.

پیشگیری ثانویه

عبارت است از مداخله زودهنگام در شناخت و درمان سریع نشانگان یک بیماری یا اختلال با این هدف که از شیوع و گسترش آن (از نظر تعداد مورد) توسط کوتاه کردن مدت آن کاسته شود. بنابراین هدف شامل مراحل زیر می گردد: ۱- کاهش علائم اختلال (کم کردن درد و رنج) ۲- محدود کردن ادامه اختلال و رساندن آن به کمترین میزان شیوع. بر اساس نظر یکی از محققان پیشگیری به نام کاون، دو روش اساسی در پیشگیری ثانویه وجود دارد: ۱- شناسایی زودهنگام و سریع هر گونه علائم اختلال به منظور مداخله و درمان تخصصی و جلوگیری از عواقب تداوم اختلال ۲- شناسایی نشانه های اختلال در تاریخچه رشد و تکامل فرد به منظور تأمین کوتاه ترین و موثرترین روش درمان و پیشگیری

پیشگیری ثالثیه

عبارت است از کاستن از گسترش عوارض جنبی که در حاشیه یک بیماری یا اختلال اصلی وجود دارد (که اغلب ماهیت مزمن دارد). این بخش اشاره دارد به فعالیت های توان بخشی که افرادی را که قبلاً به بیماریهای مزمن روانی طولانی مدت هستند، قادر می سازد که با حداکثر تواناییهای جسمانی و روانی و اجتماعی خود فعالیت کنند. در این راستا آموزش مهارتهای شغلی و اجتماعی بسیار مفید واقع می شود.

به همین دلیل در راستای اهداف مهروماه سرفصل های زیر برای فعالیت های این کمیته استخراج شده و چرایی انتخاب هر سر فصل نیز در زیر ذکر شده است:

آموزش

کارگاه مهارت های زندگی

مهارت های زندگی عبارتند از توانایی هایی که منجر به ارتقای بهداشت روانی افراد جامعه، غنای روابط انسانی، افزایش سلامت و رفتارهای سالم در سطح جامعه می گردند. مهارت های زندگی هم به صورت یک راهکار ارتقای سلامت روانی و هم به صورت ابزاری در پیشگیری از آسیب های روانی - اجتماعی مبتلا به جامعه نظیر اعتیاد، خشونت های خانگی و اجتماعی، آزار کودکان، خودکشی، ایدز و موارد مشابه قابل استفاده است. این مهارت ها عبارتند از: خودآگاهی، مهارت مدیریت رابطه، مهارت ارتباطی، تفکر نقادانه،

همدلی، تفکر خلاقانه، مدیریت احساسات، مدیریت استرس، حل مساله، تصمیم گیری، مدیریت خشم و... این کارگاه به کودکان و والدین آن ها بصورت جداگانه آموزش داده می شود.

آموزش شیوه های فرزند پروری

در آموزش های فرزند پروری نیازهای روانی کودک در هر رده سنی بیان می شود و مشکلات و چالش هایی که کودکان در رده های سنی مختلف ممکن است تجربه کنند بیان می شود و در زمینه چگونگی پاسخدهی به نیازهای کودک راهکارهایی به والدین ارائه می شود بر اساس یک پروتکل جامع ابتدا نیازهای کودک از تولد تا یک سالگی (نیاز به امنیت)، یک سالگی تا دو سالگی (استقلال)، سه تا شش سالگی (کنجکاوی، عقده ها)، شش تا یازده سالگی (نیاز به شایستگی اجتماعی و...)، یازده تا هیجده سالگی (بیداری عریزه جنسی، صمیمیت، توجه، روابط دوستی با جنس مکمل و...) بیان می شود و در انتها چالش ها بررسی می شود و راهکار داده می شود.

ارتباط موثر زوجین

کارگاه ارتباط موثر زوجین یکی از کارگاههای خانواده محور است که سعی بر این دارد که الگوهای ارتباطی نادرست بین زوجین را اصلاح کند و از این دریچه مشکلات فرزندان در خانواده را کاهش دهد. در این آموزش سعی بر این است که نیازهای اساسی زن و مرد در روابط بیان شود چرا که عدم آشنایی با نیازها مشکل اصلی زوجین است، بعد از آشنایی با نیازها چگونگی پاسخدهی به نیاز در خانواده آموزش داده می شود، نقش روابط جنسی رضایت بخش در سلامت روان بررسی می شود، نقش بیان احساسات در روابط زوجین و تاثیر آن بر سلامت روان فرزندان بررسی می شود.

مشاوره پیش از ازدواج

این کارگاه در راستای پیشگیری سطح اول برگزار می شود در این کارگاه سعی بر این است که ابتدا هدف از ازدواج بررسی شود (این قسمت مبتنی بر مهارت خودآگاهی و هدف گزینی است) سپس شیوه های درست همسرگزینی آموزش می شود، روش اولویت بندی معیارها در جهت انتخاب درست آموزش داده می شود سپس به طور کلی نیازهای اساسی زن و مرد بیان می شود و در نهایت حدود روابط در دوران نامزدی مورد بررسی قرار می گیرد و.....

آموزش تشکیل گروههای خودیار زنان

توانمندسازی به زنان و مادران محله که تحت حمایت موسسه هستند در زمینه ایجاد گروههای خودیار و تشکیل مثلا صندوقهای خانگی، تعاونی های کوچک جهت اشتغال آنها و...

کارگاه آموزش تکنیک های کاهش اضطراب- استرس -افسردگی

با توجه به اینکه بر اساس مشاوره های صورت گرفته و تست های روانشناسی اختلالات شایع این گروه اضطراب - استرس - افسردگی است (بنا به بافت پرتنش خانواده و شرایط نامساعد اقتصادی و ...) سعی می شود که این مشکلات در گروه مورد

بررسی قرار بگیرد در واقع تکنیک های رفتاری و شناختی برای درمان این مشکلات بصورت گروهی اجرا می شود می توان گفت که این کارگاه یک شبه گروه درمانی است.

کارگاه خود مراقبتی

این کارگاه در جهت پیشگیری از آسیب های جنسی (با توجه به فراوانی آسیب جنسی در حال حاضر) در دو بعد صورت می گیرد در زمینه پیشگیری از آسیب ابتدا والدین کودکان مورد آموزش قرار می گیرند و سپس آموزش های خودمراقبتی به کودکان ارائه می شود.

آموزش پیشگیری بیماری های مقاربتی و ایدز

با توجه به اینکه دختران و پسران نوجوان گرایش به رفتارهای پرخطر دارند، آشنایی با بیماری های مقاربتی و راه های انتقال و پیشگیری از آن باید آموزش داده شود.

بهداشت بلوغ دختران (مادران و دختران)

دوره ی نوجوانی پایه و اساس دوره های دیگر زندگی می باشد که گذر ایمن از آن مستلزم آموزش می باشد. نوجوان و خانواده ی آن به صورت همزمان تحت آموزش قرار بگیرند.

آموزش تکنیک هایی در رابطه با آسیب های فضای مجازی به والدین

آسیب های که فضای مجازی بر زندگی و نحوه تربیت و رشد کودکان و نوجوانان دارد بر کسی پوشیده نیست، از طرفی والدین آگاهی لازم در این زمینه را ندارند لذا برگزاری کارگاهی با این عنوان حائز اهمیت است.

آموزش کمک های اولیه برای والدین

با توجه به اینکه برخی مواقع اتفاقاتی می افتد که به علت عدم آگاهی لازم در این زمینه ممکن است صدمات جبران ناپذیر برای فرد و خانواده داشته باشد لذا آموزش کمک های اولیه برای گروه هدف حائز اهمیت است.

آموزش فرآیند اشتغال یابی و ایجاد انگیزه شغلی

یکی مشکلاتی که با آن روبرو هستیم این است که علی رغم اینکه سرپرست خانواده بیکار است ولی زمانی که اشتغال یابی انجام می شود انگیزه کافی برای کار و از طرفی ثبات شغلی ندارند لذا لازم است ابتدا در زمینه انگیزشی گروه هدف آماده شوند تا بتوان در این زمینه موفقیت لازم را کسب کرد.

آموزش حقوق کودک

آشنایی کودکان با حقوق اولیه خود

آموزش ضمن خدمت نیروهای کمیته

جهت توانمند سازی و افزایش مهارت های نیروهای کمیته مددکاری و روانشناسی شرکت در دوره های آموزشی پیشنهاد می شود.

کارگروه خانواده (شناسایی-جذب)

شرح و نتیجه	تعداد نفرات		سرفصل		
	سال ۹۹	سال ۹۸			
<p>۱*قرار است با توجه به تعداد بالای پرونده و انجام کار با کیفیت پرونده‌ای تشکیل نشود که این مورد شامل موارد بحرانی نمی‌گردد.</p> <p>۲*باتوجه به این که بحران قابل پیش بینی نیست در این جدول عددی نوشته نمی‌شود ولی تیم مددکاری اجتماعی موظف است در تمامی موارد به بحرانها رسیدگی کند.</p> <p>۳*۴*تعداد قابل پیش بینی نیست چراکه در سال نود و هشت برآینم که تا حد امکان این قبیل خدمات را کاهش دهیم.</p>	۸۰	۴۰۰	مصاحبه اولیه	اعضای خانواده	
	۵۰	۲۱۵	تشکیل پرونده		
	۱۲۰۰	۸۵۰	مشاوره فردی و گروهی		
	۳۵۰	۳۰۰	بازدید منزل		
	بستگی به شرایط *	۹	مداخله در بحران		
	۴	۱۹	ارجاع برای حرفه آموزی		
		۹	اشتغال یابی		
		۱۸۰۲	مجموع		
	میزان خدمت به ریال				
		۱۱۶۵۰۰۰۰	خدمات مالی		
<p>۳*قرض الحسنه معادل ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال و کمک بلاعوض ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال.</p>		۶۹۷۸۵۰۰۰۰	خدمات معیشتی		
		۷۰۹۵۰۰۰۰۰	مجموع		

کارگروه بهداشت و درمان

شرح و نتیجه	تعداد نفرات		سرفصل	
	سال ۹۹	سال ۹۸		
<p>انجام امور زیر :</p> <p>-به روز رسانی بانک اطلاعاتی</p> <p>-ارجاع به پزشکان</p> <p>-مسائل بهداشتی (بینائی سنجی- غربالگری سینه و ...)</p> <p>-معاینه دوره ای</p>			ارجاع پزشکی	درمانی
	۱۲۰۰	۱۱۰۰		
	۳۲۰	۲۷۰	ویزیت دوره ای	
	۱۵۲۰	۱۳۷۰	جمع	

شرح و نتیجه	تعداد نفرات		سرفصل	
	سال ۹۹	سال ۹۸		
- پیگیری وضعیت تحصیلی دانش آموزان از مدارس و سایر مراکز آموزشی - معرفی افراد به کمیته حمایت تحصیلی - پیشنهاد اقدامات ترغیبی و تشویقی برای بهبود کیفیت وضعیت تحصیلی - پیگیری مشکلات و مراجعین ارجاعی از مدرسه و پیش دبستانی = پرداخت شهریه ی کودکان کار = اطلاع رسانی جهت دریافت کارت آبی	۱۷	۲۲	ارجاع از پیش دبستانی	حمایت تحصیلی کودکان و نوجوانان
	۲۰	۱۰	بازمانده از تحصیل	
	۲۷۰	۲۲۰	طرح حمایت تحصیلی	
	۶۷	۶۱	کودکان کار	
	۳۷۴	۳۱۳		جمع

شرح و نتیجه	سال ۹۹		سال ۹۸		سرفصل
	تعداد شرکت کنندگان در هر دوره در سال ۹۹	سال ۹۹ (به صورت فصلی)	تعداد شرکت کنندگان در سال ۹۸	سال ۹۸	
لازم به ذکر است برگزاری گارگاهها به صورت فصلی خواهد بود .	۳۰	۴	۶۲	۲	آموزش مهارت های زندگی (زنان)
	۶۵	۶	۱۱۸	۴	آموزش مهارت های زندگی (کودکان و نوجوانان)
	نیاز به بررسی دارد	۱	۰	۰	آموزش مهارت های زندگی (مردان)
	۴۰	۵	۳۸	۱	پیشگیری از خشونت خانگی علیه زنان
	۷۰	۷	۱۳۶	۶	آموزش فرزندپروری
	۵۰	۵	۳۵	۲	آموزش ارتباط موثر زوجین
	۲۰	۲	۰	۰	مشاوره پیش از ازدواج (دختران)
	۱۰۰	۳	۸۰	۲	کارگاه خود مراقبتی
	۲۰۰	۶	۴۶	۱	سلامت جسمی (تغذیه، غربالگری پستان، ...)
	۱۶۰	۶	۲۴۸	۹	بهداشت فردی (غربالگری شپش، بهداشت دهان و دندان)

	۸۰	۵	۱۲	۱	بهداشت بلوغ
	۸۰	۴	۳۰	۲	آموزش حقوق کودک
	۶	-	۴	۱	آموزش فنی و حرفه ای در جهت توانمندسازی کودکان کار بالای ۱۵ سال
	همه اعضا	۵	همه اعضا	۴	آموزش ضمن خدمت کارشناسان کمیته
	۹۸۱	۵۹	۸۰۹	۳۵	مجموع:

***مددکاری گروهی / مشاوره گروهی:**

به دلایلی چون حجم بالای مراجعین - صرفه جویی در زمان - همچنین اثربخشی کار گروهی در سال نود و هشت بیش از پیش از این رویکرد هم در بخش مددکاری اجتماعی و هم روانشناسی بهره خواهیم برد.

***مددکاری جامعه ای: رویکرد اقدام اجتماع محور محلی**

دلایل مختلفی چون عدم همکاری بین ایرانیان و افغانستانیهای ساکن در محله فرحزاد، قرار گرفتن فرحزاد در طرح تفضیلی شهرداری، مخالفت شورایی با سمن های ساکن در محله و... کمیته مددکاری اجتماعی و روانشناسی ضرورت توان افزایی جامعه محلی را بیش از گذشته احساس کرد. در این راستا و با همکاری کمیته پژوهش در سال نود و هشت به اقداماتی چون شناسایی افراد کلیدی محله - ارتباط با کلیه مراکز خدماتی - درمانی - مدارس محل و... تشکیل گروه به منظور مشخص کردن مشکلات محل و ارائه راهکار برای آن با رویکرد مشارکتی - تهیه اطلس آسیب اجتماعی محله فرحزاد از طریق ساکنین ، ایجاد همبستگی گروهی و حس تعلق خاطر و ... خواهیم پرداخت.

[برنامه سال ۱۳۹۹ کمیته منابع انسانی]

هدف

امروزه این موضوع که عامل عمده تغییر در سازمانهای پیشرفته نیروی انسانی می باشد یک واقعیت عینی است و اینکه هرگونه تغییر بدون پشتیبانی منابع انسانی در سازمان نهادینه نخواهد گردید تبدیل به یکی از باورهای اساسی گردیده است. بر این اساس نقش توسعه نیروی انسانی در بهبود عملکرد سازمانی بسیار مهم تلقی گردیده و کیفی سازی منابع انسانی به یکی از پرشتاب ترین و مهمترین وظایف نظام آموزش کارکنان تبدیل گردیده است. این باور به سازمان کمک می کند تا اطمینان یابد که آیا می تواند برنامه های آتی خود را بخوبی به اجرا در آورد؟ سازمان های غیردولتی به واسطه ماهیت داوطلبانه خود همواره با چالش های بسیاری در خصوص اداره سازمان با داوطلبان روبرو بوده اند. عدم شناخت از مخاطبین، عدم اطلاعات کافی از فعالیت های سازمان و در بسیاری از موارد دید عاطفی و احساسی نسبت به مخاطبین باعث گردیده با یک حرکت اشتباه خسارت جبران ناپذیری به اعتماد جامعه محلی نسبت به سازمان ایجاد گردد. لذا در این راستا موسسه مهر و ماه جهت تامین نیروی انسانی ماهر که بتواند بطور موثر در فعالیت های آن حضور یابد تصمیم به ایجاد کمیته ای برای تامین و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز خود دارد. این کمیته وظیفه دارد با برنامه ریزی نسبت به تربیت نیروی انسانی در راستای واگذاری مسئولیت ها به داوطلبان و کارکنان مشارکت آنان را در اداره سازمان تقویت نماید.

شرح وظایف کمیته

- ارتقاء مهارت های فردی همکاران در راستای نیاز های سازمان
- جذب نیروهای مورد نیاز
- نگهداشت نیروهای داوطلب
- نگهداشت نیروهای موظف
- ارزیابی عملکرد نیرو ها

برنامه سال ۹۹

۱. برگزاری دوره ها
۲. استخدام نیروی مورد نیاز اعم از رسمی و داوطلب
۳. تدوین شروح وظایف های مورد نیاز موسسه

۴. تکمیل و بروز رسانی بانک اطلاعاتی از همکاران

۵. به روزرسانی سیستم پاداش

۶. به روزرسانی شیوه نامه ارزیابی عملکرد کلیه نیروها به تفکیک موظف و داوطلب

کارگاه آموزشی	جامعه هدف
ارتباط همدلانه - مسئولانه	همه مربیان
چگونگی تشویق و تنبیه موثر	همه مربیان
آموزش خواندن و نوشتن کودکان آسیب	مربیان مدرسه
ارتباط با کودک	مربیان پیش دبستانی
آموزش اکسل	پرسنل مددکاری و روانشناسی

مناسبت ها	جامعه هدف
دوره می نوروزی	همه اعضا
بزرگداشت روز معلم	مربیان
بزرگداشت روز پزشک	پزشکانی که با موسسه همکاری می کنند
بزرگداشت روز داوطلب	همه اعضا
تقدیر به مناسبت نوروز ، پایان همکاری با موسسه و پایان کلاس آموزشی	همه اعضا
تبریک تولد	همه اعضا
ارسال ارزش ها ، مقررات و اساسنامه موسسه	همه اعضای که به تازگی به موسسه پیوستند

[برنامه سال ۱۳۹۹ کمیته پژوهش]

هدف

اکنون بیش از یک دهه از تشکیل سازمان های غیردولتی می گذرد . فعالیت های صورت گرفته از سوی این سازمان ها بدون شک تاثیرات بسزایی در کاهش آسیب های موجود در کشور داشته اما یکی از چالش های اکثر سازمان های غیردولتی ناتوانی در بازنگری فعالیت های خود و سنجش این فعالیت ها براساس اهداف تعیین شده است. علی رغم دغدغه مندی موسسین و داوطلبان فعال در موسسات غیر دولتی و تلاش های خستگی ناپذیر ایشان، بازده این تلاش ها در راستای کاهش آسیب های اجتماعی و بهبود وضعیت فرهنگی و اجتماعی تناسبی با تلاش ها و هزینه های انسانی و اقتصادی انجام شده ندارد و کلید حل این معما نیز در بی توجهی اغلب قریب به اتفاق این سازمان ها به مسئله بسیار مهم شناسایی منابع و امکانات خود و هم چنین شرایط محیط هدف و اولویت بندی فعالیت ها ست. به عبارت دیگر، فعالان اجتماعی برای تصمیم گیری در مورد فعالیت هایی که در دستور کار قرار می دهند باید ابتدا توانمندی ها و منابع و امکانات مادی و معنوی خود را بشناسند و بر همین اساس بستر اجتماعی محدودی را برای اثرگذاری و بهبود بخشی انتخاب کنند. بر ایشان فرض است که پیش از هر اقدام عملی، مختصات بستر اجتماعی منتخب خود را به خوبی بشناسند، با ویژگی ها و حساسیت های فرهنگی اعضا ان جامعه آشنا شوند و در چارچوب ارزش ها و هنجارهای فرهنگی ایشان با آنها وارد تعامل شده و اهداف انسانی خود را مطمح نظر قرار دهند. به همین منظور سازمان مردم نهاد مهر و ماه نظر بر اهمیت آگاهی دائمی و به روز شونده از امکانات و توانمندی های سازمان و ویژگی ها و اقتضانات محیطی که به عنوان جامعه هدف انتخاب کرده (منطقه فرحزاد) در سال ۹۴ بر آن شد تا مجدانه به تقویت کمیته پژوهش کمر بندد و وضعیت درون سازمانی، برون سازمانی و جامعه هدف را با دقت علمی مورد بازنگری و رصد قرار دهد.

شرح وظایف کمیته

- بررسی و تحلیل دوره ها و کلاس های برگزاری شده جهت ارائه راهکار های لازم
- تهیه پرسشنامه های لازم جهت گروه ها
- برگزاری همایش علمی و کارگاه های آموزشی در خارج از موسسه با موضوعات مرتبط (درآمد زایی برای موسسه)
- شرکت در نشست های علمی جهت ارائه تجربیات و نظرات موسسه
- تهیه مطلب جهت ارائه در سایت / بولتن / روزنامه و...
- ارائه طرح برای ارگان های خارج از سازمان
- گردآوری مطالعات انجام شده در حوزه آسیب های اجتماعی و تهیه بانک اطلاعاتی
- گردآوری مطالعات انجام شده در مورد منطقه فرحزاد
- مستند سازی تجربیات موسسه در حوزه آموزش و مددکاری و توانمندسازی با همکاری روابط عمومی
- انجام مطالعات محیطی و تحلیل و برنامه ریزی جهت شناخت محیطی بیشتر در جهت برنامه های پرژه های محلی

شرح فعالیت	موضوع فعالیت
<ul style="list-style-type: none"> - مصاحبه با بومیان فرحزاد و آگاهی از تاریخ و اداب و رسوم و نظام ارزشی و هنجاری جامعه تحت بررسی - آشنایی با مناطق و بخش های مختلف فرحزاد و بافت جمعیتی آن - شناسایی آسیب های اجتماعی و هم چنین نقاط قوت و برجستگی های منطقه 	<p style="text-align: center;">تدوین اطلس فرحزاد</p>
<p>این فعالیت در چارچوب مشارکت د رگروه سمفونی فرحزاد و با:</p> <ul style="list-style-type: none"> - شناسایی نیروهای اجتماعی مختلف و موثر در منطقه فرحزاد و فرصت ها و امکانات هر کدام؛ - برقراری رابطه با هر گروه و توافق برای برقراری ارتباطات متقابل و بهره مندی از توانمندی های یکدیگر؛ - تلاش برای یکپارچه کردن انرژی های فکری و مالی و مدنی در راستای تلاش منسجم با هدف بهبود وضعیت فرحزاد؛ <p style="text-align: right;">محقق می شود</p>	<p style="text-align: center;">برقراری ارتباط با نیروهای محلی فرحزاد</p>
<p>انتظار می رود کمیته پژوهش در سال ۹۹ سه پروژه درون موسسه ای حول محور مفهوم توانمندسازی انجام دهد.براین اساس مقرر شد که پروژه ای در مورد بررسی فعالیت های کمیته مددکاری و تدوین پروتکل توانمندسازی در فعالیت های مددکارانه و روانشناسانه ، پروژه بررسی فعالیت های کمیته پیش دبستانی و شناسایی نیازهای کودکان و راهکارهای توانمندسازی بهینه ایشان و یک پروژه بررسی فعالیت های کمیته آموزش و شناسایی محتوای آموزشی مناسب برای کودکان در معرض آسیب؛ انجام داده شود و برای ارائه یافته های هر کدام از این پروژه ها یک نشست علمی برگزار کند.علاوه براین در سال ۹۹ کمیته پژوهش یک پروژه محلی با هدف بررسی عوامل اقتصادی اجتماعی موثر بر خشونت علیه زنان روسپی انجام میدهد و راهکارهای توانمندسازی این زنان را شناسایی می کند.نتایج این پژوهش نیز در قالب نشست های علمی منتشر خواهد شد.</p>	<p style="text-align: center;">برگزاری نشست های علمی از دستاوردهای پژوهشی کمیته</p>

هر فصل یک جشنواره در قالب سمفونی فرحزاد	تدوین محتوای جشنواره فرحزاد
انتظار می رود کمیته پژوهش در سال ۹۹ سه پروژه درون موسسه ای حول محور فعالیت های کمیته مددکاری و کمیته پیش دبستانی انجام دهد	پایش فعالیت های کمیته های مختلف
تلاش برای هدایت پروژه های پژوهشی و پایان نامه های دانشجویی به سمت فرحزاد به عنوان میدان مطالعه	تلاش برای انجام پروژه های مشترک محلی با دانشگاهها و سازمان ها
تلاش برای انتشار کتابی از تجربیات زیسته زنان آسیب دیده و در معرض آسیب منطقه	مستند سازی تجربیات موسسه با همکاری روابط عمومی
بر اساس ضرورت و نیاز برای سایت و بولتن محتوا آماده می شود.	تهیه مطلب جهت ارائه در سایت / بولتن / روزنامه و..

۱۳۹۹

مرکز توانمندسازی زنان و

کودکان مهر و ماه

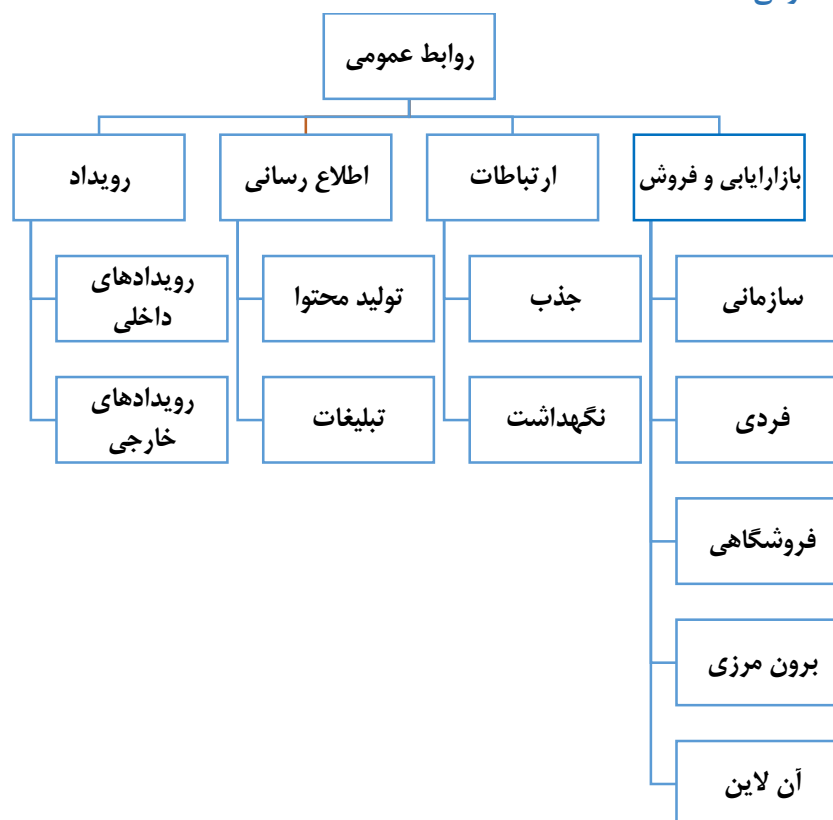
[برنامه سال ۱۳۹۹ کمیته روابط عمومی و تبلیغات]

هدف

کمیته‌ی روابط عمومی با تمرکز بر فعالیتهای حوزه‌ی تبلیغات، اطلاع‌رسانی، توسعه‌ی ارتباطات، جذب منابع در مؤسسه‌ی مهر و ماه در حال فعالیت است. مخاطبان خدمات و فعالیتهای این کمیته شامل محورهای زیر می‌شود.

۱. اطلاع‌رسانی و تبلیغات
۲. رویداد
۳. ارتباطات
۴. بازاریابی و فروش

چارت روابط عمومی



محورهای فعالیت

❖ رویداد

محور فعالیتی رویداد مؤسسه‌ی توانمندسازی مهر و ماه شامل رویدادها و مراسم‌هایی است که در داخل و خارج از سازمان توسط تیم روابط عمومی برگزار خواهد شد. واحد روابط عمومی با توجه به ظرفیت‌ها و امکانات موجود و در حال جذب مؤسسه برنامه‌ی زیر را برای این محور در سال ۱۳۹۹ پیشنهاد می‌دهد:

➤ رویدادهای داخلی

- بازدید حامیان و داوطلبان - اردیبهشت ماه ۱۳۹۹
- جشن پایان تحصیلی کودکان - خردادماه ۱۳۹۹
- بازگشایی مدارس - مهر ماه ۱۳۹۹
- تولد موسسه - آذرماه ۱۳۹۹
- روز داوطلب - آذرماه ۱۳۹۹
- نشست تامین منابع مالی با حامیان - اریبهشت ۹۹
- همکاری در برگزاری رویدادهایی که توسط سایر کمیته‌ها برای سال ۱۳۹۹ در نظر گرفته خواهد شد.

➤ رویدادهای خارجی موسسه

- بازارچه
 - بازارچه در مدارس در ماه‌های تحصیلی مدارس (در صورت موافقت مدارس)
 - جشنواره غذا و کالا - پاییز ۱۳۹۹
 - جشنواره‌ی صنایع دستی - اسفند ۱۳۹۹
- سمینار، نشست، همایش، کنفرانس خبری، میزگرد و...
 - همایش روز مبارزه علیه کار کودک با موضوع عدالت توزیعی - خردادماه ۱۳۹۸
 - حوزه‌ی زنان - فصل تابستان
 - حوزه‌ی کودکان - فصل پاییز

❖ اطلاع‌رسانی

در محور فعالیتی اطلاع‌رسانی موسسه‌ی توانمندسازی مهر و ماه تیم‌های تولید محتوا، تبلیغات، دیجیتال مارکتینگ، فعال خواهند بود.

تولید محتوا:

انتشار مطالب توسط این تیم در سال ۱۳۹۹ شامل موارد زیر خواهد بود:

- انتشار بولتن‌های موسسه
- گزارش فعالیت‌های کمیته‌های موسسه
- ترویج اطلاعات و توزیع دانش در زمینه‌ی کاری موسسه
- انتشار قوانین، مصوبات و دستورالعمل‌های قوای مقننه، مجریه و قضاییه در ارتباط با گروه هدف
- انتشار بیانیه‌ها، اعلامیه‌ها و فراخوان‌های موسسه و سایر نهادها
- مقالات تخصصی با توجه به تقویم فرهنگی موسسه و رویدادهای مورد نظر در سال جاری

- انتشار اخبار اجتماعی سایر رسانه‌ها در راستای مطالبه‌گری اجتماعی
- انتشار مقالات افراد متخصص در حوزه‌ی کاری موسسه
- انتشار مطالب انجمن‌های تخصصی مرتبط
- انتشار آثار صنایع‌دستی
- انتشار تولیدات مهرچین

مجاری رسانه‌ای که موسسه محتوای خود را در سال ۱۳۹۹ به انتشار خواهد رساند شامل موارد زیر خواهد بود:

- وب سایت رسمی موسسه
- نشریات موسسه
 - خبرنامه‌ی سالانه‌ی موسسه- نیمه‌ی اول اردیبهشت ۱۳۹۹
 - ویژه‌نامه‌ی کودکان- مهر ۱۳۹۹
 - ویژه‌نامه‌ی زنان- تابستان ۱۳۹۹
 - گزارش عملکرد تفصیلی- نیمه اول خرداد ۱۳۹۹
- شبکه‌های اجتماعی موسسه
 - کانال تلگرام موسسه
 - صفحه‌ی اینستاگرام موسسه
 - صفحه‌ی فیس بوک موسسه
 - صفحه‌ی توییتر موسسه
 - صفحه‌ی لینکداین موسسه
- شبکه‌های اجتماعی صنایع‌دستی
 - کانال تلگرام صنایع‌دستی
 - صفحه‌ی اینستاگرام صنایع‌دستی
- شبکه‌های اجتماعی مهرچین(در صورت توسعه‌ی فعالیت گروه کاری)
 - کانال تلگرام مهرچین
 - صفحه‌ی اینستاگرام مهرچین
- مجاری رسانه‌ای برون سازمانی
 - خبرگزاری
 - روزنامه‌ها
 - مجلات
 - شبکه‌های اجتماعی مهرچین(در صورت توسعه‌ی فعالیت گروه کاری)

مناسبت‌ها تقویم فرهنگی موسسه برای آرایه‌ی محتوا در مجاری رسانه‌ای خود در سال ۱۳۹۹ به شرح زیر است:

مناسبت	
روز جهانی کودکان	آغاز نوروز
روز خانواده	روز بین المللی رفع تبعیض نژادی
روز بین المللی حذف خشونت علیه زنان	روز بین المللی حق بر صحت و درستی درباره نقض فاحش حقوق بشر و منزلت قربانیان
روز جهانی ایدز	روز بین المللی یادبود قربانیان بردگی و تجارت برده از آن سوی اقیانوس اطلس
روز بین المللی لغو برده داری	تبلیغات- لغو برده داری
روز جهانی داوطلب	روز هنرهای نمایشی
روز دانشجو	روز جهانی آگاهی درباره اوتیسم
روز جهانی حقوق بشر	روز جهانی بهداشت
روز جهان عاری از خشونت و افراط گری	روز زمین پاک
روز بین المللی مهاجران	روز جهانی کتاب و حق پدید آورنده
روز بین المللی همبستگی بشر	روز جهانی کار و کارگر
شب یلدا	روز معلم
آغاز سال ۲۰۱۹ میلادی	روز جهانی ماما
روز پرستار	روز جهانی صلیب سرخ و هلال احمر
روز جهانی سرطان	روز بین المللی خانواده ها
روز جهانی عدالت اجتماعی	روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی
روز مهندسی	روز اهدای عضو، اهدای زندگی
روز نیکوکاری	روز بین المللی کودکان بی گناه قربانی تجاوز و تعرض
روز جهانی زن	روز جهانی محیط زیست
	روز اکرام-روز صنایع دستی
	روز جهانی لغو کار کودک
	روز جهانی پناهندگان
	روز جهانی مبارزه با مواد مخدر
	روز ادبیات کودک و نوجوان
	روز کارآفرینی و آموزش های فنی و حرفه ای
	روز جهانی انسان دوستی
	روز بین المللی یادبود و الناء تجارت برده
	روز کارمند
	روز بین المللی خیریه
	روز بین المللی سوادآموزی
	روز جهانی پیشگیری از خودکشی
	روز سینما
	روز بین المللی صلح
	بازگشایی مدارس
	روز آشنشان
	روز بین المللی عدم خشونت
	روز جهانی آموزگاران
	روز کودک
	روز جهانی بهداشت روان
	روز جهانی غذا
	روز بین المللی ریشه کنی فقر
	روز دانش آموز
	روز کتاب و کتابخوانی

آمار تولید محتوا برای تقویم محتوای فعالیت کمیته‌های اجرایی موسسه، انجمن‌های تخصصی، متخصصان و قوای سه گانه برای وب سایت، کانال تلگرام، صفحه‌ی اینستاگرام، توئیتر، لینکداین و فیس بوک موسسه به شرح زیر است:

■ **بیشینه تولید محتوای فعالیت کمیته‌های اجرایی**

تعداد پیام و انتشار در سال در اینستاگرام	تعداد پیام و انتشار در سال در سایت، تلگرام، فیس بوک، توئیتر و لینکداین	گروه محتوا	
۱۷	۵۲	مددکاری	
۱۷	۲۶	با من بخوان	
۱۲	۱۲	خانه کودک	کرمانشاه
		خانه توانمندسازی	
موردی	موردی	اردو	
۱۷	۱۲	سوادآموزی	کلاسهای درسی
		بازماندگان تحصیلی	
		خانه فرهنگ	
		پیش دبستانی	
۱۷	۱۲	موردی	واحد آموزش
موردی	موردی	فراخوان ها و اطلاعیه ها	
موردی	موردی	بولتن و ویژه نامه	
موردی	موردی	کارگاه ها	
120	120	صنایع دستی (مهرسا) *	
۱۲	۱۲	مهرچین	

*تعداد پیام عنوان شده برای صنایع دستی در کانال و صفحه اینستاگرام مهرسا می باشد. موضوعات تقویم تبلیغاتی برای پست‌های ویژه در فضای سایبری موسسه به شرح زیر است:

مناسبت
لغو برده داری
مفاد پیمان نامه حقوق کودک
دسترسی کودکان به بهداشت
معرفی اقدامات بهداشتی و درمانی موسسه
مسایل کودکان کار
پیشگیری از کودک آزاری
مبارزه با جنگ
زنان و صنایع دستی
صلح
سواد آموزی

حقوق زنان
تبعیض
انواع آسیب به کودکان
اعدام کودکان
خشونت
معرفی سرطان زنان
مسایل مهاجرت
مسایل پناهندگی
محافظت از کودکان در برابر آزار جنسی

➤ تبلیغات

واحد روابط عمومی موسسه در زمینه‌ی تبلیغات برنامه‌های زیر را در نظر دارد:

- ارتقای فضای تبلیغات موسسه
- ارتقای فضای تبلیغات صنایع دستی
- ارتقای فضای تبلیغات مهرچین
- تبلیغات با کیفیت برای عرضه‌ی اهداف، فعالیت‌ها و برنامه‌های موسسه
- تبلیغ با کیفیت صنایع دستی
- تبلیغ با کیفیت کالاهای مهرچین

برای اجرای برنامه‌های یاد شده این واحد در نظر دارد تا با رایزنی و مشارکت، از تیم‌های حرفه‌ای تبلیغات در زمینه‌ی برندسازی فعالیت‌های موسسه، صنایع دستی و مهرچین اقدامات خود را به انجام رساند. به‌طور طبع برنامه‌ی پیشنهادی تبلیغات در زمینه‌های کاری یاد شده با مشاوره‌ی افراد متخصص در زمینه‌ی تبلیغات در نظر گرفته خواهد شد. لازم به ذکر است تبلیغات مدنظر برای رسانه‌های چاپی، دیدادی، شنیداری و دیجیتال مارکتینگ در نظر گرفته خواهد شد.

❖ ارتباطات

محور فعالیتی ارتباطات موسسه‌ی توانمندسازی مهر و ماه شامل جذب، نگهداشت حامیان و داوطلبان و ظرفیت‌ها و امکانات معرفی شده از سوی افراد و سازمان‌ها برای فعالیت‌های موسسه خواهد بود. این محور کاری مشارکت نزدیکی با کمیته‌های منابع انسانی، انفورماتیک و برنامه‌ریزی و سیستم پیش خواهد داشت.

جذب

برای این قسمت از فعالیت‌های ارتباطات، واحد روابط عمومی تلاش دارد تا از فرصت‌ها و ارتباطات گوناگون برای توسعه‌ی ارتباطات و امکانات موسسه اقداماتی نظیر برگزاری نشست مشترک، حضور در فضاهای نمایشگاهی، تمرکز بر دیجیتال مارکتینگ، ارتقای بانک ارتباطات موسسه و ... را به انجام برساند. توسعه‌ی ارتباطات برای نهادهای زیر در نظر گرفته شده است:

- توسعه‌ی افراد داوطلب موسسه
- توسعه‌ی ارتباطات با نهادهای دولتی

- توسعه‌ی ارتباطات با نهادهای غیردولتی اجتماعی، فرهنگی و آموزشی
- توسعه‌ی ارتباطات با نهادهای بین‌المللی
- توسعه‌ی ارتباطات با نهادهای بنگاه‌های اقتصادی
- توسعه‌ی اعضای شبکه‌های اجتماعی موسسه در فضای سایبر

❖ بازاریابی و فروش

واحد روابط عمومی مطابق با چارت ارائه شده برنامه‌های لازم برای بازاریابی و فروش محصولات زیر را در سال ۱۳۹۹ در نظر دارد:

- استند تسلیت
- کارت تبریک نوروزی
- صنایع‌دستی
- محصولات مهرچین

ابزارهای مدنظر برای بازاریابی توسط کمیته‌های مربوطه از جمله صنایع‌دستی و گروه‌های رویداد، اطلاع‌رسانی و ارتباطات روابط عمومی برای ارائه در نظر گرفته خواهد شد. همچنین این واحد در نظر دارد تا با تشکیل گروه متخصصان بازاریابی، توسعه‌ی بازار و فروش، مشاوره‌های لازم توسعه‌ی فعالیت این محور کاری را به انجام رساند. لازم به ذکر است برای سال ۱۳۹۹ با توجه به ظرفیت‌های موجود بازاریابی و فروش برای واحدهای زیر در نظر گرفته شده است.

❖ فروش آن‌لاین

- وبسایت موسسه
- اینستاگرام مهرسا

❖ فروشگاه‌ها

- کافه
 - استنداپ
 - کوژین
 - گنبد
- شهر کتاب‌ها
 - بوک لند شعبه پالادیوم
 - شهر کتاب مگمال

- کافه کتاب‌ها
- پاساژها
- نمایشگاه‌ها

❖ فروش سازمانی

- سازمان‌های دولتی
- شرکت‌های خصوصی
- بنگاه‌های اقتصادی
- سازمان‌های بین‌المللی

❖ فروش فردی

- دوستان

❖ فروش برون مرزی

- دوستان خارج از ایران
- از طریق صادر کنندگان صنایع دستی
- خانم رحیمی

[جدول برنامه عملیاتی کلیه کمیته ها و بودجه بندی]